



KLASA: 602-04/15-01/27
URBROJ: 2158-83-070-15-1
U Osijeku, 21. svibnja 2015.

prof. dr. sc. Loretani Farkaš, dekanici Fakulteta

doc. dr. sc. Silviji Ručević, prodekanici za
razvojno-stručni rad

PREDMET: Preporuke za unapređenje mrežne stranice Filozofskog fakulteta te prijedlozi za unapređenje marketinške strategije Fakulteta s ciljem jačanja osjećaja pripadnosti Fakultetu te uspješnije komunikacije Fakulteta sa javnošću

Povjerenstvo za osiguravanje i unapređivanje kvalitete na svojoj 42. sjednici održanoj 20. svibnja 2015. raspravljalo je o trenutnom izgledu nove mrežne stranice Fakulteta, a rasprava je iznjedrila i neke zaključke koji se, uz mrežnu stranicu, tiču unapređenja kvalitete komunikacije Fakulteta sa okruženjem, te odnosa djelatnika i studenata prema instituciji zaposlenja odnosno studiranja.

U nastavku dokumenta iznosimo naše preporuke, od kojih su neke možda već predviđene za provedbu, ali mi zasada nismo upoznati s tim. S obzirom na to da smatramo kako se doista radi o vrlo bitnim načinima komunikacije sa širom zajednicom koji će pridonijeti imidžu Fakulteta, ali i olakšati informiranje budućim studentima i partnerima, donosimo sljedeće preporuke, te molimo da ih Uprava razmotri te, u skladu s financijskim, vremenskim i ostalim mogućnostima, uvaži.

1. Povjerenstvo smatra da mrežne administratore stranica odsjeka treba na neki način nagraditi za angažman. To može biti novčana naknada, ukoliko mrežni administrator već odrađuje punu normu nastavnih sati, ili pak u slučajevima kada je norma nešto ispod očekivane, onda se angažman vezan za mrežnu stranicu treba prihvatiti kao dopuna normi. S tim u vezi, potrebno je pratiti rad mrežnih administratora, jer se Povjerenstvu čini kako nisu svi administratori jednako ažurni i aktivni.
2. Predsjednica Povjerenstva za kvalitetu sugerirala je mrežnim administratorima Odsjeka za engleski i njemački jezik da se jave Tomislavu Jakopcu koji je nadadministrator Facebook stranice Fakulteta. Oni su to učinili te se uočava znatan porast kvalitete objava na Facebooku. Naime, prije toga sve objave na profilu Filozofskog fakulteta ticale su se jednog jedinog studija (Informatologije) što je u javnosti davalo pogrešnu percepciju o djelatnosti i aktivnostima Fakulteta. Mislimo da bi bilo dobro administratore svih preostalih odsjeka potaknuti da se također jave kolegi Jakopcu te svojim objavama ažuriraju profil Fakulteta na Facebooku kako bismo se adekvatno predstavljali javnosti na ovoj društvenoj mreži.

3. Premda je Povjerenstvo jednoglasno u tome da nova mrežna stranica izgleda daleko suvremenije i atraktivnije od prethodne, smatramo da je zasada još uvijek „bezlična“. Nužno bi bilo umjesto generičkih slika koje se pojavljuju na naslovnici (uz najave i novosti) staviti fotografije zgrade Fakulteta, prepoznatljivih osječkih veduta (most, Tvrđa, konkatedrala, rijeka Drava, i slično) kao i fotografije snimljene tijekom različitih događanja, skupova, i tribina na Fakultetu. Znamo da postoji „Galerija“ kao i „Virtualna šetnja“ zgradom, međutim mišljenja smo da kompletna stranica treba više odražavati identitet grada i Fakulteta.
Predlažemo da sve fotografije Osijeka za potrebe Fakulteta napravi naš djelatnik gospodin Kuzminski kako ne bi bilo nikakvih sporova niti dvojbi oko autorskih prava. Osim što je kroz mrežnu stranicu nužno istaknuti naš lokalni i regionalni identitet, takve bi fotografije pridonijele i kvalitetnijoj i sveobuhvatnijoj informaciji nužnoj za potencijalne (domaće i strane) studente. U tom smislu donosimo i sljedeću preporuku.
4. Nužno je na stranicu staviti rubriku „Gdje smo?“ ili „Kako do nas?“ u kojoj bi bilo opisano na koji način se može do Osijeka i Fakulteta doći autobusom, vlakom, autom te avionom. Ukoliko Fakultet ima ugovor o suradnji s nekim hotelom, pansionom ili resoranom, mogla bi se na stranicu staviti poveznica za taj smještajni ili ugostiteljski objekt. Podrazumijeva se da bi ovaj dio trebao biti dostupan i na engleskom jeziku, ali Povjerenstvo polazi od pretpostavke da će uskoro cijela mrežna stranica biti dvojezična, pa time i ove rubrike.
5. Bilo bi jako dobro staviti na stranicu rubriku „O Osijeku“ gdje bi ukratko bile pobrojane osnovne činjenice o gradu: položaj, veličina, znamenitosti, poznate povijesne ličnosti koje su rođene u Osijeku, školovale se ovdje, ili su svojim djelovanjem ostavile traga u povijesti (i sadašnjosti) Osijeka.
6. Bilo bi dobro, uz suradnju s Alumni klubom, staviti na mrežnu stranicu tzv. „success stories“ (priče o uspjehu) naših bivših studenata koji danas u gradu, u državi, ili negdje u svijetu rade na prestižnim mjestima ili obavljaju važne funkcije. O ovome je već u neformalnom razgovoru bilo riječi s prodekanicom Božić Bogović i moguće je da se nešto napravilo (ili se radi) po ovom pitanju, no smatramo da sadržajno i smisljeno ova preporuka svakako pripada prethodnima, pa navodimo i to.
7. Smatramo da bi bilo poželjno osmisliti službeni, jednoobrazni izgled posjetnica za naše nastavnike/znanstvenike te obavijestiti nastavnike gdje ih mogu zatražiti ako ih žele. Vjerujemo da bi većina nastavnika koji žele posjetnice bila spremna preuzeti na sebe trošak izrade, neki su ih već i dali napraviti na različitim mjestima, ali smatramo da bi bilo bolje kada bi svi imali jednoobrazne posjetnice. Ovo doprinosi ugledu institucije u situacijama kada naši znanstvenici komuniciraju s drugima (na skupovima, tijekom mobilnosti, i slično).
Posjetnice bi trebale sadržavati logo fakulteta i sveučilišta, ime, prezime i zvanje nastavnika, službeni broj telefona, službenu adresu i službeni e-mail nastavnika.
8. Uz napomenu da smo svjesni financijskih ograničenja, donosimo i sljedeće dvije preporuke koje se također odnose na stvaranje i njegovanje osjećaja pripadnosti zajednici koju čine studenti i djelatnici Filozofskog fakulteta, ali koje zahtijevaju veća financijska ulaganja. Prva se odnosi na prijedlog da Fakultet pokuša dogovoriti suradnju sa osječkom tvrtkom *MIT dizajn studio* čiji je zaštićeni brand Lega-lega, kako bi nam izradili atraktivne majice s logotipom Fakulteta koje bi studenti mogli kupovati i nositi. Ukoliko ne postoje pravne prepreke, Fakultet bi mogao prodavati takve reklamne majice. Ovaj prijedlog zahtijeva
9. Bilo bi dobro ako bi Fakultet mogao novoupisanim studentima (pri upisu) pokloniti fascikl s logotipom Fakulteta, i/ili kemijsku olovku s logotipom Fakulteta (kalendar, *bookmark*, notes, bilježnicu...) kao znak dobrodošlice i pažnje. Mogli bismo napraviti

nekakav mali poklon paket ili pak dijeliti jednu od navedenih stvari, ovisno o financijskim mogućnostima. Ideja je na tragu poklon paketa koji su dobili svi djelatnici Fakulteta pred Božić (kalendar, podložak za miša, olovka...), a čini nam se zgodnim na takav način započeti i suradnju sa studentima.

dr. sc. Ljubica Matek,
predsjednica Povjerenstva za
osiguravanje i unapređivanje kvalitete