

SVEUČILIŠTE J. J. STROSSMAYERA U OSIJEKU
FILOZOFSKI FAKULTET
POVJERENSTVO ZA OSIGURAVANJE I UNAPREĐIVANJE KVALITETE

KLASA: 602-04/15-01/12
URBROJ: 2158-83-07-15-18
Osijek, 16. prosinca 2015.

Z A P I S N I K

s 3. sjednice Povjerenstva za osiguravanje i unapređivanje kvalitete u akademskoj 2015./2016. održane 9. prosinca s 2015. u sobi br. 40 s početkom u 12,00 sati

NAZOČNI:

1. doc. dr. sc. Ljubica Matek, predsjednica
2. doc. dr. sc. Ivana Jozić, predstavnica nastavnika
3. doc. dr. sc. Maja Krtalić, predstavnica nastavnika
4. doc. dr. sc. Sanja Jukić, predstavnica nastavnika
5. dr. sc. Ana Jakopec, predstavnica asistenata
6. dr. sc. Ana Lehocki Samardžić, predstavnica asistenata
7. dr. sc. Vesna Radičević, predstavnica administrativnog osoblja
8. mr. sc. Danijel Jelaš, predstavnik vanjskih dionika
9. Nemanja Spasenovski, predstavnik studenata
10. Alen Žuškić, predstavnik studenata

NENAZOČNI:

1. dr. sc. Sanja Španja, predstavnica asistenata
2. dr. sc. Marina Vinaj, predstavnica vanjskih dionika
3. Martina Ivanko, predstavnica studenata

Zapisničar: Katarina Brkić, mag. iur.

Sjednicu je otvorila i vodila predsjednica Povjerenstva doc. dr. sc. Ljubica Matek.

U ime Uprave sjednici je prisustvovala prodekanica za razvojno - stručni rad doc. dr. sc. Silvija Ručević.

Predsjednica je pozdravila prisutne te predložila sljedeći

DNEVNI RED:

- 1. Usvajanje zapisnika sa 2. sjednice Povjerenstva**
- 2. Izvješća o radu Radnih skupina za promidžbene materijale i Marketinšku strategiju**
- 3. Izrada operativnog plana za provođenje studentske evaluacije studijskih programa po završetku studiranja**
- 4. Razno**

Takav je dnevni red u cijelosti prihvaćen.

AD. 1.

Na zapisnik s 2. sjednice nije bilo primjedbi, te je jednoglasno prihvaćen.

AD. 2.

Na temelju Izvješća o radu Radnih skupina za promidžbene materijale i za Marketinšku strategiju zaključeno je kako je osmišljen vizualni identitet, ali kako nam nedostaje promotivnih aktivnosti. Prodekanica doc. dr. sc. Silvija Ručević Povjerenstvu je ukratko predstavila nabavljeni promotivni materijal (mape, rokovnici, olovke, USB-ovi, post-it blokovi, trakice itd.). Potom je predsjednica Povjerenstva otvorila diskusiju vezanu za daljnje unapređenje marketinških aktivnosti Fakulteta. Nakon iscrpne rasprave Povjerenstvo se usuglasilo oko slijedećih preporuka koje će biti upućene Upravi Fakulteta:

- Jedna od ideja je da se istraži mogućnost odvajanja prostora na Fakultetu (soba, kiosk, manji kabinet) ili izvan njega, a gdje bi se mogao prodavati promidžbeni materijal (suveniri) i izdanja Fakulteta – knjige, časopisi, zbornici. Povjerenstvo predlaže da se istraži koliko bi to bilo interesantno studentima i posjetiteljima Fakulteta te na koji način bi ova ideja bila održiva. Isto tako, potrebno je razmotriti pravne i financijske aspekte mogućnosti prodaje promidžbenog materijala na Fakultetu.
- Vezano za izdavačku djelatnost Fakulteta Povjerenstvo je stava da Fakultet treba organizirati promocije knjiga i časopisa koje kao izdavač objavljuje, te da na te promocije treba pozivati medije, umjesto dosadašnje prakse da se autor sam mora pobrinuti za promociju novoobjavljene publikacije. Nadalje, potrebno je pojačati suradnju s lokalnim ili regionalnim knjižarama i na taj način pospješiti distribuciju izdanja Fakulteta. Isto tako, Uprava treba razmisliti o zakupu štanda na sajmovima knjiga (npr. Interliber) , te poticati i davati potporu nastavnicima – autorima publikacija za promociju izdanja Fakulteta i na drugim Sveučilištima i u inozemstvu
- Povjerenstvo je zadovoljno da je prodekanica Silvija Ručević prihvatila preporuku od 21. svibnja 2015. - da se studentima I. godine preddiplomskog studija prilikom upisa podijeli paket promidžbenih materijala, a sve u skladu sa financijskim planom za marketing u narednoj godini.
- Povjerenstvo će ponovno preporučiti Upravi da se izrade jednoobrazne službene posjetnice za sve nastavnike
- Povjerenstvo smatra da Uprava treba imenovati administrativnu osobu koja bi sve najave skupova, događanja ili različite obavijesti slala u medije, jer informiranje preko mrežne stranice Fakulteta članovi Povjerenstva smatraju nedostatnim
- Preporučuje se da Fakultet u suradnji s Alumni klubom organizira susrete i razgovore s uspješnim Alumnima FFOS-a koji rade na visokopozicioniranim ili prestižnim radnim mjestima kako bi se pokazalo da se na Fakultetu stvara kvalitetan stručni i znanstveni kadar te o takvim susretima i razgovorima treba izvijestiti javnost.
- U smislu suradnje s lokalnom zajednicom Fakultet treba pokušati ostvariti suradnju s nekim humanitarnim organizacijama ili lokalnim proizvođačima i o takvim projektima izvijestiti javnost.
- Uprava treba poticati i davati potporu nastavnicima pri „terenskom“ marketingu koji bi podrazumijevao suradnju sa srednjim školama pri čemu bi naši nastavnici u ciljanim školama učenicima (osobito maturantima) održali predavanje o nekoj nastavnoj jedinici

koja je dio školskog plana i programa, a naši su nastavnici stručnjaci za to područje, ili pak pozvati razred(e) iz ciljanih škola da sa svojim nastavnicima dođu na nastavu i da skupa sa studentima odslušaju neku nastavnu jedinicu na Fakultetu, i o takvim događajima izvijestiti javnost.

- Povjerenstvo će predložiti Upravi da se dostavi na uvid i raspravu analiza razloga pada broja upisanih studenata na diplomatske studije po Odsjecima, odnosno programima kada bude gotova (izradu takve analize najavio je prodekan Livazović na 2. sjednici Fakultetskog vijeća u akad. godini 2015./16. održanoj 25.11.2015.), kako bi Povjerenstvo dalo odgovarajuće preporuke. Naime, neformalnim putem, u razgovoru s nekolicinom studenata koji su u akad. godini 2013./2014. završili preddiplomski studij engleskog jezika i književnosti te su u akad. godini 2014./2015. trebali upisati diplomski studij, doc. dr. sc. Matek je saznala da studenti smatraju diplomatske programe engleskog jezika i književnosti koje nudi Filozofski fakultet u Osijeku boljima od onih koje nudi Filozofski fakultet u Zagrebu, ali studenti odlaze u Zagreb jer se tamo nudi dvopredmetna kombinacija koja u Osijeku ne postoji (Komparativna književnost) i jer Sveučilište u Zagrebu ima atraktivnije Erasmus partnere (konkretno, Sveučilište u Berlinu). Iz navedenog (nereprezentativnog, ali indikativnog) uzorka može se zaključiti da kvaliteta studijskog programa nije uvijek najvažniji razlog prilikom studentskog odabira Sveučilišta ili Fakulteta, što bi mogao biti pokazatelj koji sugerira u kojem pravcu trebamo usmjeriti promidžbene i ostale aktivnosti Fakulteta (iz priručnika o Webmetricsu, autora Zekić-Sušac i Scitovski, te iz podataka dostupnih na Internetu da se zaključiti da kvaliteta programa nije presudna u rangiranju sveučilišta. Između ostalog bitni su čimbenici troškovi života i studiranja, poželjnost lokacije sveučilišta i mogućnost zaposlenja u mjestu studiranja).
- Prodekanica Ručević dostavit će svom članovima Povjerenstva dokument pod nazivom „10 razloga zašto studirati na FFOS-u“ kako bi dali svoje prijedloge i komentare.
- Nadalje, a budući da je sljedeće godine 55. obljetnica postojanja Filozofskog Fakulteta u Osijeku prodekanica Ručević smatra kako bi se ona trebala obilježiti prigodnim promotivnim natpisom (npr. na gradskom tramvaju, ispred Fakulteta, na zgradi i sl.), a koji bi upoznao javnost sa navedenom obljetnicom i to s krilaticom: "55 godina strasti za znanjem!". Slijedom izrečenoga, Ljubica Matek je stala da bi se Fakultet bez obzira na ovu obljetnicu, u javnosti trebao promovirati na način da se na određena mjesta postave natpisi sa nazivom Fakulteta ili da se on promovira u dnevnom tisku putem oglasa.

AD. 3.

Budući da je osmišljena anketa za provođenje studentske evaluacije studijskih programa po završetku studiranja, prodekanica Božić-Bogović predložila je da se razvije operativni plan provođenja ovih anketa. Njena preporuka je da se anketa radi na tiskanom obrascu u trenutku kada se popunjavaju statistički podaci i obrasci za obranu diplomskog rada. Anketu bi trebalo otisnuti i dostaviti Uredu za studentska pitanja. Danijel Jelaš je predložio da se prije dodjele diplome ispuni obrazac za članstvo u Alumni klubu, a nakon dvije godine da se ponovno anketira bivše studente i zaposlene u struci. Takav upitnik bi se trebao poslati putem e-pošte s ciljem da se stvori e-baza bivših studenata. Ideja je da ove upitnike odnosno ankete članovima Alumnija šalje Ured za kvalitetu. Slijedom iznesenoga, Ljubica Matek je zamolila Anu Jakopec da provjeri sva pitanja i formulacije u anketi, te da joj prosljedi eventualne sugestije za izmjene anketnih upitnika budući da je Povjerenstvo stala da se u postojećoj anketi teško može steći

uvid u zajedničke kompetencije. Nakon kraće rasprave Ana Jakopec je predložila da se napravi više upitnika ili jedan uniformni u kojemu se mjere znanja, vještine, sposobnosti itd. umjesto kompetencija. Naime, studijskim programima predviđeno je da studenti usvoje određena znanja i vještine u skladu s ishodima učenja, a kompetencije se stječu praksom i radom u struci. Povjerenstvo se složilo sa navedenim, te će Ana Jakopec do iduće sjednice Povjerenstva članovima proslijediti novi prijedlog za upitnik odnosno anketni obrazac

Sjednica je završena u 13,35 sati.

Predsjednica Povjerenstva za osiguravanje
i unapređivanje kvalitete visokog obrazovanja
doc. dr. sc. Ljubica Matek