



Glas Slavonije

NA FILOZOFSKOM FAKULTETU PREDSTAVLJENA HRVATISTIKA

# Tajna veza glagoljice, astrologije i marketinga

Objavljeno 19. listopada 2013.



Što povezuje glagoljicu, astrologiju, numerologiju i neprofitni marketing? Što je to konceptualno integriranje i kakve veze ono ima s krčmarima i menadžerima? Tko je ostavio hrčka u hladnjaku? Odgovori na ova i druga pitanja mogu se naći u novom broju studentskog jezikoslovnog časopisa Hrvatistika, predstavljenog u četvrtak (17. listopada) na Filozofskom fakultetu u Osijeku.

“Časopis ima tradiciju izlaženja dugu šest godina, čime se etablirao na Filozofskom fakultetu u Osijeku, ali i postao poznat izvan matičnog fakulteta, postavivši standarde kvalitete koje iz godine u godinu nije bilo lako pratiti”, rekao je Zvonimir Glavaš, glavni i odgovorni urednik Hrvatistike.

Šesti broj časopisa na 230 stranica donosi jezikoslovne teme podijeljene u četiri cjeline: Glagoljica, Značenje, Prijevodi i Aktualno, o kojima pišu 24 autora.

“Tematska cjelina Glagoljica na zanimljiv način spaja najraniju tradiciju hrvatskog jezika sa suvremenošću. Riječ je o interdisciplinarnom pristupu, što je posebice vidljivo kod članaka koji tumače veze glagoljice i neprofitnoga marketinga, glagoljice u eksperimentalnom filmu te glagoljice i astrologije”, pojašnjava Glavaš.

Barbara Kružić, zamjenica glavnog urednika, predstavila je poglavlje Značenje, koje donosi radove koji s različitih strana pristupaju tom intrigantnom fenomenu, a časopis donosi i prijevode jezikoslovnih tekstova do sada neprevedenih na hrvatski i druge aktualne teme.

Autori članaka su studenti Filozofskog, ali i ostalih fakulteta osječkog Sveučilišta, te fakulteta iz drugih hrvatskih gradova. V. Latinović