



KLASA: 602-04/16-01/24

URBROJ: 2158-83-07-16-03

U Osijeku, 14. srpnja 2016.

prof. dr. sc. Loretani Farkaš, dekanici

PREDMET: Preporuke po SWOT analizi Fakulteta za 2016. godinu

Povjerenstvo za osiguravanje i unapređivanje kvalitete visokog obrazovanja (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo za kvalitetu) na svojoj 7. sjednici održanoj kao e-sjednica 29.6.2016. s rokom za raspravu do 11. srpnja 2016., raspravljalo je o SWOT analizi Fakulteta za 2016. godinu.

Tijekom rasprave o dostavljenoj nam SWOT analizi, Povjerenstvo za kvalitetu primijetilo je sljedeće

1. Problem naveden pod kategorijom „Opasnosti“ – „nedostatan pristup relevantnim bazama i nemogućnost pristupa bazama od kuće“ u međuvremenu se donekle popravio u smislu da se nekim bazama sada može pristupiti i od kuće te da to dobro funkcionira, što je vrlo pozitivno.
2. Uočili smo da je među „Prednostima“ navedena „vrlo plodonosna izdavačka djelatnost Fakulteta“, no nigdje se u SWOT analizi pod „Opasnostima“ ne navodi da Fakultet vrlo slabo ili gotovo nikako ne promovira svoje publikacije, što je iznimno važno i predstavlja priličan nedostatak u pristupu našoj izdavačkoj djelatnosti. Povjerenstvo za kvalitetu je 14. prosinca 2015. donijelo Preporuke za unapređenje marketinških aktivnosti među kojima je, pod točkom 5 – na koju ovim putem opet upućujemo, istaknuta potreba za unapređenjem promocije izdavačke djelatnosti Fakulteta, u kojem segmentu do danas ne vidimo poboljšanja. Plodonosna izdavačka djelatnost nije naša prednost ukoliko ne izdajemo publikacije koje su prepoznatljive, relevantne i tražene, stoga ovaj segment vidimo kao priliku koju moramo iskoristiti kako bi doista postala prednost naše institucije. Odbor za izdavačku djelatnost čini se kao najlogičnije tijelo koje bi o tome trebalo voditi računa i u suradnji s osobom za odnose s javnošću (doc. dr. sc. Alma Vančura) organizirati promocije kako publikacija u izdanju Filozofskog fakulteta, tako i važnih publikacija naših nastavnika koje su izdane u drugim izdavačkim kućama. Vidljivost je postala jedan od važnijih uvjeta za percipiranu uspješnost i ugled visokoškolskih ustanova, a osim načina opisanih u publikaciji *Webometrics* (Zekić-Sušac i Scitovski, 2015.), vidljivost i prepoznatljivost se postiže i aktivnim odnosima s javnošću (promoviranjem publikacija, projekata, skupova, itd.).

3. Jedan od problema koji se opetovano pojavljuje u SWOT analizi jest nedostatak prostora te neadekvatni uvjeti rada u potkrovlju. Povjerenstvo je upoznato s činjenicom da Uprava intenzivno radi na tome da se započne obnova potkrovlja i osigura adekvatan dodatni prostor za rad studentima i nastavnima, ali ovom prilikom posebice ističemo taj problem i preporučujemo što brže rješavanje istog (u okviru mogućeg), jer su studenti – članovi Povjerenstva za kvalitetu naglasili kako im temperaturni uvjeti u potkrovlju otežavaju ionako stresno razdoblje polaganja ispita.
- U ovome trenutku Povjerenstvo ne bi isticalo daljnje preporuke, jer svjedočimo nastojanjima Uprave da azurno i kvalitetno naglase prednosti, iskoriste prilike, te otklone opasnosti i nedostatke navedene u SWOT analizi.

Povjerenstvo za osiguravanje i unapređivanje kvalitete
predsjednica
doc. dr. sc. Ljubica Matek
