



KLASA: 602-04/16-04/29
URBROJ: 2158-83-07-16-01
U Osijeku 14. prosinca 2015.

doc. dr. sc. Silviji Ručević, prodekanici za
razvojno-stručni rad

doc. dr. sc. Dubravki Božić-Bogović, prodekanici
za studijske programe i studente

PREDMET: Preporuke za unapređenje marketinških aktivnosti Fakulteta

Povjerenstvo za osiguravanje i unapređivanje kvalitete visokog obrazovanja (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo za kvalitetu) na svojoj 2. sjednici održanoj 18. studenoga 2015. i 3. sjednici održanoj 9. prosinca 2015., kojoj je nazočila prodekanica Ručević, raspravljalo je o radu radnih skupina za izradu promidžbenih materijala i izradu Marketinške strategije (obje su u međuvremenu raspuštene), o dosadašnjim marketinškim aktivnostima te činjenici da je došlo do značajnog pada broja upisanih studenata na diplomskim i doktorskim studijima na Filozofskom fakultetu u Osijeku.

Povjerenstvo za kvalitetu je na temelju rasprava donijelo sljedeće zaključke:

1. Premda nismo dobili pismeno očitovanje o tome, iz poduzetih aktivnosti koje nam je predstavila prodekanica Ručević vidi se da je Uprava prihvatila naše Preporuke za unapređenje mrežne stranice te marketinške strategije Fakulteta od 25. svibnja 2015. te ih provodi u skladu s financijskim i vremenskim mogućnostima.
2. Povjerenstvo podržava činjenicu da su radne skupine za izradu promidžbenih materijala i izradu Marketinške strategije raspuštene, jer smatra da takve aktivnosti treba prepustiti stručnjacima, a ne nastavnicima, a što je i stav Uprave. Također, marketinške aktivnosti i analize ne treba stavljati u obvezu odsjecima, jer takve aktivnosti i zadatke treba provoditi Uprava u skladu sa savjetima stručnjaka.
3. Uprava je napravila značajan iskorak i uložila značajna sredstva u nabavku promidžbenih materijala, što smatramo vrlo pozitivnom promjenom.
4. Povjerenstvo za kvalitetu upoznato je s činjenicom da se u novoj strategiji planiraju različite aktivnosti s ciljem povećanja broja studenata kako na doktorskim studijima tako i općenito na svim studijima.

Na temelju zaključaka i saznanja, Povjerenstvo za kvalitetu daje sljedeće preporuke:

1. Povjerenstvo moli Upravu da nam dostave na uvid i raspravu analizu razloga pada broja upisanih studenata na diplomatske studije po Odsjecima, odnosno programima kada bude gotova (izradu takve analize najavio je prodekan Livazović na 2. sjednici Fakultetskog vijeća u akad. godini 2015./16. održanoj 25.11.2015.), kako bismo mogli dati odgovarajuće preporuke. Neformalnim putem, u razgovoru s nekolicinom studenata koji su u akad. godini 2013./2014. završili preddiplomski studij engleskog jezika i književnosti te su u akad. godini 2014./2015. trebali upisati diplomski studij, doc. dr. sc. Matek je saznala da studenti smatraju diplomatske programe engleskog jezika i književnosti koje nudi Filozofski fakultet u Osijeku boljima od onih koje nudi Filozofski fakultet u Zagrebu, ali studenti odlaze u Zagreb jer se tamo nudi dvopredmetna kombinacija koja u Osijeku ne postoji (Komparativna književnost) i jer Sveučilište u Zagrebu ima atraktivnije Erasmus partnere (konkretno, Sveučilište u Berlinu). Iz navedenog (nereprezentativnog, ali indikativnog) uzorka može se zaključiti da kvaliteta studijskog programa nije uvijek najvažniji razlog prilikom studentskog odabira Sveučilišta ili Fakulteta, što bi mogao biti pokazatelj koji sugerira u kojem pravcu trebamo usmjeriti promidžbene i ostale aktivnosti Fakulteta (iz priručnika o Webmetricsu, autora Zekić-Sušac i Scitovski, te iz podataka dostupnih na Internetu da se zaključiti da kvaliteta programa nije presudna u rangiranju sveučilišta. Između ostalog bitni su čimbenici troškovi života i studiranja, poželjnost lokacije sveučilišta i mogućnost zaposlenja u mjestu studiranja).
 2. Fakultet treba razmotriti pravne i financijske aspekte prodaje promidžbenog materijala te u skladu s pravnom i financijskom regulativom omogućiti prodaju promidžbenih materijala na Fakultetu (vidi uz to preporuku broj 5).
 3. Premda znamo da Uprava već razmatra te mogućnosti, preporučujemo da se svakako daju izraditi jednoobrazne službene posjetnice za naše nastavnike te da se osmisle poklon paketi za bruce koji bi im se uručili prilikom prijema po Odsjecima. Osim odabranog promidžbenog materijala (olovka, blok, kalendar ili sl.), ovaj paket može sadržavati i i skraćeni informacijski paket (u odnosu na onaj koji postoji na mrežnoj stranici) koji bi brucima olakšao snalaženje u ustroju Fakulteta na samom početku studiranja.
 4. Povjerenstvo smatra da Uprava treba imenovati administrativnu osobu koja bi sve najave skupova, događanja ili različite obavijesti slala u medije, jer informiranje samo preko mrežne stranice Fakulteta nije dovoljno, i to na sljedeći način (s obzirom da nemamo osobu za odnose s javnošću):
 - Nastavnici ili studenti navedenoj osobi (mi predlažemo da to bude tajnica dekana) bi dostavili tekst najave ili obavijesti za javnost.
 - Tajnica bi obavijest prosljedila dekanici na odobrenje, a po dobivanju odobrenja, tajnica bi tekst poslala e-poštom ili faksom svim potrebnim medijima (uvijek lokalnim – Glas Slavonije, osječke radio postaje, portali osijek031, sib.hr i sličnima, a po potrebi i ostalim – Jutarnji i Večernji List, neke televizijske postaje i slično), a također i administratoru službene Facebook stranice Fakulteta (Tomislavu Jakopcu) kojemu se obavijesti ne šalju jednako redovito kao administratoru mrežne stranice.
- Ukoliko Uprava smatra da postoji bolji (učinkovitiji) način da se javnost informira o javnim predavanjima, skupovima, promocijama knjiga, nagradama, promocijama studenata i sličnim događanjima, Povjerenstvo bi prihvatilo i taj način, ali svakako stojimo pri tome da Fakultet treba ustrojiti način javnog informiranja (u smislu odnosa s javnošću, ne u smislu imenovanja službenika za informiranje koji se bavi drugim

aktivnostima) te u medijima intenzivnije promovirati događanja na Fakultetu ili postignuća njegovih djelatnika i studenata.

5. Fakultet treba poduzeti značajne korake ka unapređenju (trenutno nepostojeće) promocije izdavačke djelatnosti Fakulteta. Kako bi se FFOS profilirao i medijski eksponirao kao institucija u kojoj se provode relevantna istraživanja i kvalitetan znanstveni rad te time pojačao vidljivost vlastite znanstvene produkcije, Fakultet treba:
 - organizirati lokalne promocije knjiga i časopisa u izdanju FFOS-a i na te promocije pozivati medije, umjesto dosadašnje prakse da se autor sam mora pobrinuti za promociju novoobjavljene publikacije. To je obveza i dužnost izdavača.
 - u skladu sa zakonskom regulativom, osigurati poseban prostor na Fakultetu (ili izvan Fakulteta) gdje bi se mogao prodavati kako promidžbeni materijal (suveniri) tako i izdanja Fakulteta – knjige, časopisi, zbornici...
 - pojačati suradnju s lokalnim ili regionalnim knjižarama i tako distribuirati izdanja Fakulteta. Moguće je da postoje prepreke za ulazak u neke knjižare koje su povezane s određenim izdavačem, ali nema nikakvih prepreka da se izdanja FFOS-a prodaju u nezavisnoj knjižari kakva postoji u Osijeku (knjižara Nova na Trgu A. Starčevića)
 - razmisliti o zakupu štanda na Interliberu. FFZG svoju izdavačku djelatnost redovito predstavlja na navedenom sajmu, pa nema razloga da to ne učini i FFOS sa svojom izdavačkom djelatnošću. (Ako ima objektivnih prepreka zbog kojih takva promocija nije do sada bila moguća, treba uložiti napor da se te prepreke prebrode.)
 - poticati i davati potporu nastavnicima (autorima) da svoje knjige promoviraju i na drugim Sveučilištima i u inozemstvu.
6. U smislu suradnje s lokalnom zajednicom Fakultet treba pokušati ostvariti suradnju s nekim humanitarnim organizacijama ili lokalnim proizvođačima i o takvim projektima izvijestiti javnost.
7. Uprava treba poticati i davati potporu nastavnicima pri „terenskom“ marketingu koji bi podrazumijevao suradnju sa srednjim školama pri čemu bi naši nastavnici u ciljanim školama učenicima (osobito maturantima) održali predavanje o nekoj nastavnoj jedinici koja je dio školskog plana i programa, a naši su nastavnici stručnjaci za to područje, ili pak pozvati razred(e) iz ciljanih škola da sa svojim nastavnicima dođu na nastavu i da skupa sa studentima odslušaju neku nastavnu jedinicu na Fakultetu, i o takvim događajima izvijestiti javnost.
8. Napraviti reviziju potpisanih ugovora o Erasmus suradnji te analizu ostvarenih suradnji i po potrebi sklapati nove (atraktivnije i plodnije) ugovore sa Sveučilištima koja su našim studentima i nastavnicima relevantna i interesantna, a raskinuti (ako se može i ako se smatra uputnim?) ugovore koji su neplodni kako bi se oslobodio prostor za nove ugovore i suradnju.
9. Pojačati suradnju sa inozemnim sveučilištima primjerice kroz redovita gostovanja stranih profesora ne samo u vidu jednokratnih predavanja, nego izvođenja cijelog kolegija ili dijela kolegija. Predlažemo da se osmisli način na koji bi se sredstava iz PPU mogla koristiti za gostovanja eminentnih predavača na pojedinim kolegijima. Do sada nastavnici nisu mogli kvalitetno tj. dugoročno planirati i na vrijeme najaviti takvu vrstu suradnje, a možda postoji način da se dio sredstava kontinuirano odvaja za tu svrhu, pa da Odsjeci ili Katedre mogu dugoročno to planirati, a o takvoj suradnji izvijestiti javnost.

10. U suradnji s Alumni klubom organizirati susrete i razgovore s uspješnim Alumnima FFOS-a koji rade na visokopozicioniranim ili prestižnim radnim mjestima kako bi se pokazalo da se na FFOS-u stvara kvalitetan stručni i znanstveni kadar te o takvim susretima i razgovorima izvijestiti javnost.

Povjerenstvo za osiguravanje i unapređivanje kvalitete

predsjednica

doc. dr. sc. Ljubica Matek

