

OPĆI PODACI			
<b>IME I PREZIME</b>	Ksenija Benčina		
<b>Naziv studija</b>	Poslijediplomski sveučilišni studij Jezikoslovlje		
<b>Matični broj</b>	231		
<b>Odobranje teme za stjecanje doktorata znanosti</b> <i>(staviti križić u polje)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> u okviru doktorskog studija	<input type="checkbox"/> izvan doktorskog studija	<input type="checkbox"/> po osnovi znanstvenih dostignuća
<b>Ime i prezime majke i/ili oca</b>	Nedeljka i Stjepan Gal		
<b>Datum i mjesto</b>	12.05.1976.		
<b>Adresa</b>	Sjenjak 83, Osijek		
<b>Telefon / mobitel</b>	0915824585		
<b>e-pošta</b>	<a href="mailto:kbencina1@gmail.com">kbencina1@gmail.com</a>		
ŽIVOTOPIS			
<b>Obrazovanje</b> <i>(od novijega k starijem datumu)</i>	2015. upisan Poslijediplomski sveučilišni studij Jezikoslovlje, Filozofski fakultet, Osijek 2008. završen 10-dnevni tečaj Metodike engleskoga jezika u školi SOL, Devon, UK 1994. – 1999. Pedagoški fakultet Osijek Studij Engleski jezik i književnost, njemački jezik i književnost, poučavanje engleskog i njemačkog jezika 1990. – 1994. II. gimnazija, Osijek 1982. – 1990. osnovna škola Boris Kidrič, Osijek		
<b>Radno iskustvo</b> <i>(od novijega k starijem datumu)</i>	2012. - viša lektorica za engleski jezik na Fakultetu za odgojne i obrazovne znanosti, Osijek 2008. – 2012. lektorica za engleski jezik na Fakultetu za odgojne i obrazovne znanosti, Osijek 2000. – 2008. profesor engleskog i njemačkog jezika, I. gimnazija, Osijek 1999. – 2006. učitelj engleskog jezika, OŠ Franje Krežme, Osijek 1999. – 2000. nastavnik engleskog jezika, Prosvjetno-kulturni centar Mađara u RH, Osijek		

**Popis radova**

Benčina, Ksenija; Moritz, Ivana  
Analiza prijevoda pojma pedagog s hrvatskog na engleski jezik u akademskim radovima // *Lingua Montenegrina*, 26 2020., 197-210 (pregledni rad)

Dubac Nemet, Lorna; Benčina, Ksenija  
Nursing case study in English: third-year written assignment, 2019. doi:10.18960/978-961-286-252-7.6 (međunarodna recenzija, konferencijski rad)

Dubac Nemet, Lorna; Benčina, Ksenija  
Task-based syllabus in medical English courses: a journey towards learning independence, 2019. doi:10.18960/978-961-286-252-7.5 (međunarodna recenzija, konferencijski rad)

Marinić, Ivana; Benčina, Ksenija  
Education reform in Croatia: a tug of war // Narrative and metaphor in education: look both ways / Hanne, Michael ; Kaal, A., Anna (ur.). London and New York: Routledge, 2019. str. 135-147 doi:10.4324/9780429459191 (poglavlje u knjizi)

Benčina, Ksenija; Marinić, Ivana; Moritz, Ivana  
Krokodili su gladni, ali i veliki: zašto crocodile tears ima dodatna značenja u hrvatskome jeziku? // U jezik uronjeni : zbornik posvećen Ireni Vodopiji / Smajić, Dubravka ; Krumes, Irena ; Mance, Nina (ur.). Osijek: Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, 2018. str. 201-214 (znanstveni rad)

Đurđević Babić, Ivana; Benčina, Ksenija  
Prediction of reading comprehension ability in English as a second language // *42nd ATEE Annual Conference 2017 Changing Perspectives and Approaches in Contemporary Teaching* / Sablić, Marija ; Škugor, Alma ; Đurđević Babić, Ivana (ur.). Bruxelles: Association for Teacher Education in Europe, 2018. str. 152-161 (znanstveni rad)

<p><b>Popis aktivnih sudjelovanja na kongresima</b></p>	<p>Benčina, Ksenija; Gradečak-Erdeljić, Tanja; Kostanjevac, Domagoj; Kružić, Barbara  Euphemistic and dysphemistic effect of apophasis or “Don’t think of an elephant” - revisited // <i>Cognitive linguistic research in metonymy, metaphor, constructions and frames: Scope, models and methods. Book of abstracts</i>  Cordoba, Španjolska, 2018. str. 35-35 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)</p> <p>Benčina, Ksenija; Trtanj, Ivana  How much grammar is enough? – learners’ grammatical competence in first and foreign language at the end of primary education // <i>The Future Teachers’ Attitudes on Intercultural Education</i>  Gavle, Švedska, 2018. (poster, međunarodna recenzija)</p> <p>Durđević Babić, Ivana; Benčina, Ksenija  Prediction of reading comprehension ability in English as a second language // <i>42nd Annual ATEE Conference 2017</i> Dubrovnik, Hrvatska: Association for Teacher Education in Europe (ATEE), 2017. str. 255-255 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)</p> <p>Marinić, Ivana; Benčina, Ksenija  Education reform in Croatia: Picking a bone of contention // <i>Look Both Ways: Narrative &amp; Metaphor in Education</i>  Amsterdam, Nizozemska, 2017. str. 4-4 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)</p>
<p><b>NASLOV PREDLOŽENE TEME</b></p>	
<p><b>Hrvatski</b></p>	<p><b>Figurativni jezik u hrvatskom medijskom diskursu tijekom pandemije koronavirusa</b></p>
<p><b>Engleski/njemački</b></p>	<p><b>Figurative language in Croatian media discourse during the coronavirus pandemic</b></p>
<p><b>Jezik na kojem će se pisati disertacija</b></p>	<p>Hrvatski</p>
<p><b>OBRAZLOŽENJE TEME</b></p>	

<p><b>Sažetak na hrvatskom jeziku</b> (maksimalno 1000 znakova s praznim mjestima)</p>	<p>Svaka se nova pojava u društvu odražava i u jeziku zajednice, a jedan od načina izražavanja o novim konceptima jest i uporaba figurativnog jezika. Figurativnim jezikom možemo usmjeriti pozornost na određene vidove pojava te olakšati njihovo razumijevanje ili objasniti one složene i apstraktne. Ovo se istraživanje bavi figurativnim jezikom u medijskom diskursu za vrijeme pandemije koronavirusa u Hrvatskoj. Prikupljeni korpus sastoji se od novinskih članaka vezanih uz pandemiju koronavirusa objavljenih na internetu u Jutarnjem i Večernjem listu od ožujka 2020. do ožujka 2021. Cilj istraživanja jest prikupiti i analizirati figurativni jezik povezan s pandemijom koronavirusa te izraditi profile ustaljene i kreativne figurativne i frazeološke uporabe u hrvatskom medijskom diskursu. Istražit će se postoje li novi konceptualni obrasci na kojima se temelji figurativni jezik o koronavirusu i ocijeniti njihov produktivni potencijal. Kvalitativna analiza utvrdit će učestalost uporabe i razinu zasićenosti hrvatskog medijskog diskursa o koronavirusu konvencionalnim i nekonvencionalnim figurativnim jezikom.</p>
<p><b>Sažetak na engleskom/njemačkom jeziku</b> (maksimalno 1000 znakova s praznim mjestima)</p>	<p>Every new phenomenon in society is reflected in the language of the community, and one of the ways of expressing new concepts is the use of figurative language. Figurative language can help us draw our attention to certain aspects of the event and explain complex and abstract concepts or facilitate their understanding. This research focuses on the figurative language in media discourse during the coronavirus pandemic in Croatia. The corpus comprises newspaper articles related to the coronavirus pandemic published in the online editions of Jutarnji list and Večernji list from March 2020 to March 2021. The aim of the research is to collect and analyse figurative language related to the coronavirus and create profiles of conventional and creative use of figurative language in the Croatian media discourse. The research also establishes whether figurative language describing the coronavirus is based on new conceptual patterns and assesses their productive potential. The quantitative analysis determines the level of conventional and nonconventional figurative language frequency and saturation of the Croatian media discourse related to the coronavirus.</p>
<p><b>Uvod</b> (maksimalno 2000 znakova s praznim mjestima)</p>	
<p>Proučavanjem figurativnog jezika bave se različite jezikoslovne discipline jer figurativnost obuhvaća brojne tipove značenja kao što su metaforička, metonimijska, ironična, satirična te značenja vezana uz frazeme, poslovice, hiperbole, oksimorone itd. (Gibbs i Colston 2006). Kognitivna lingvistika promatra figurativni jezik ne samo kao jezični ostvaraj nego kao pojavu koja nam daje uvid u načine konceptualizacije i funkcioniranja ljudskog uma, a Gibbs i Colston (2006) smatraju da figurativni jezik nije jezična devijacija, nego odraz figurativnog poimanja naših iskustava. Uporabu i razumijevanje figurativnih izraza omogućuju nam konceptualni mehanizmi koji počivaju na metaforičkim i metonimijskim vezama s nekim drugim uporabama koje bi se mogle nazvati doslovnima (Dancygier i Sweetser 2014). Konceptualna metafora temelji se na konkretnim izvorišnim domenama kao što su ljudsko tijelo, biljke, životinje, bolesti, građevine i sile s pomoću kojih pokušavamo razumjeti apstraktne ciljne domene poput osjećaja, društva, politike i događaja (Kövecses 2002). Koncepti sadržani u izvornoj domeni, onoj koja odražava doslovno značenje metaforičkog izraza, upotrebljavaju se za opisivanje koncepta u ciljnoj domeni a takva je usporedba moguća zbog sličnosti koju primjećujemo između tih dviju domena. Metonimija se temelji na preslikavanju unutar jedne domene u kojoj dio određene strukture zamjenjuje cijelu strukturu ili cjelina predstavlja dio strukture. Brojni su razlozi za upotrebu figurativnog jezika, a Gibbs i Colston (2012) pojašnjavaju da se</p>	

frazemi, metafore i ostali figurativni izrazi često upotrebljavaju da bismo izrekli pristojnost, izbjegli preuzimanje odgovornosti za ono o čemu govorimo ili lakše, sažeto i živopisnije prenijeli misli i ideje koje je teško pojmiti.

Ovo se istraživanje bavi upotrebom figurativnog jezika u hrvatskom medijskom diskursu za vrijeme pandemije koronavirusa, a obuhvaća razdoblje od 1.3.2020. do 1.3.2021. Iz prikupljenog korpusa izdvojiti će se i analizirati novi i ustaljeni figurativni izrazi, odnosno frazeološke jedinice koje obuhvaćaju frazeme, izreke, citate i slogane.

### **Pregled dosadašnjih istraživanja** (maksimalno 5000 znakova s praznim mjestima)

Figurativni jezik pomaže nam pojmiti složena ili emotivna iskustva tako da ih promatramo kroz jednostavnije i konkretne koncepte. Jedno od takvih iskustava jest bolest pa su se brojna istraživanja bavila analizom figurativnog jezika u diskursu o bolesti i liječenju. Značajan je doprinos Semino et al. (2018) čija se istraživanja temelje na proučavanju metafora vezanih uz iskustvo bolesti, bolova, liječenja i umiranja. Proučavajući komunikaciju između pacijenata i medicinskog osoblja u procesu liječenja raka Semino et al. (2018) ističu da metafore daju uvid u različite načine poimanja bolesti, a kao dominantne javljaju se metafore BORBE i PUTOVANJA. Načini opisivanja bolesti mogu imati dalekosežne posljedice te utjecati na to kako se oboljeli nose s bolešću.

Pojave novih infektivnih bolesti uvijek pobuđuju veliko zanimanje javnosti i medija, pa njihovo praćenje pruža obilje informacija za istraživanja. Washer (2004) i Wallis i Nehrlich (2005) proučavali su izvještavanje o SARS-u u britanskim medijima. Analizirajući utjecaj medijskog portretiranja SARS-a u usporedbi s AIDS-om i ebolom, Washer (2004) zaključuje da se uglavnom slijedi sličan obrazac, od početne panike do smirivanja i vjere u zapadnjačku medicinu koja može pobijediti virus te pronalaženja krivaca izvan našeg društva (eng. *othering*), „drugih“ za koje se podrazumijeva da su inferiorni „nama“. Wallis i Nehrlich (2005) proučavaju okvire koji su se upotrebljavali u izvještavanju o SARS-u te njihovu vezu s reakcijama javnosti i vladajućih. Okviri (eng. *frames*) predstavljaju „odabire i uzorke metafora“ koji se rabe u komunikaciji (Semino et al. 2018: 627). Iako su očekivali da će prevladavati vojna terminologija i usporedba s kugom, otkrili su da je dominantna bila konceptualna metafora SARS JE UBOJICA u opisu karakteristika i učinaka bolesti na pojedinca te metafore kontrole u diskursu na razini institucija i države. Metafore rata su marginalizirane što objašnjavaju nizom tadašnjih okolnosti kao što je nepostojanje „generalala“, jedne osobe ili države koja upravlja epidemijom. Nadalje, s obzirom na to da se proširila u nekoliko zemalja, britanska vlada željela je obuzdati paniku i prikazati epidemiju kao udaljenu moguću prijetnju. Budući da borba protiv SARS-a nije obećavala laganu pobjedu, prikladnija je bila metafora kontrole širenja virusa nego rata koji bi mogao iskorijeniti virus.

Ribeiro et al. (2018) potvrđuju uporabu ustaljenog okvira rata u izvještavanju o epidemiji Zika virusa u Brazilu te bilježe i dva podokvira: rat protiv komaraca i rat protiv mikrocefalije u kojem je ključna uloga žene. Okvir rata dominirao je zbog tadašnje političke nestabilnosti u zemlji, ali i zbog nedovoljnih znanstvenih spoznaja o vezi virusa i mikrocefalije, a pridonio je vjerodostojnosti načina upravljanja epidemijom potiskujući u drugi plan povezanost siromaštva, rodne nejednakosti i podložnosti virusu. Iako je bilo jasno da je virus bio pogubniji u siromašnijim krajevima, u medijskom diskursu zanemarivao se društveno-ekonomski aspekt epidemije.

Wicke i Bolognesi (2020) proučavajući diskurs o koronavirusu na engleskom jeziku na Twitteru, zaključuju da se okvir RATA učestalo rabi za opis određenih vidova pandemije kao što su liječenje i dijagnostika, a javljaju se i figurativni okviri OLUJA i TSUNAMI u opisu širenja virusa te okvir ČUDOVIŠTA u opisu ponašanja virusa.

Štrkalj Despot (2020) zaključuje da i za tu krizu svjetski državnici prvenstveno rabe okvir ratnog stanja iako je u hrvatskom medijskom prostoru prisutna i metafora sporta, uglavnom nogometa. Militantno metaforičko uokvirivanje (eng. *framing*) djeluje na razumijevanje i ponašanje građana, stoga se mnogi jezikoslovci zalažu za svjesnu promjenu okvira. Semino (2021), kao jedna od sudionica inicijative #ReframeCovid, analizira retoričku svrhu uporabe figurativnog jezika te metaforu POŽARA smatra prikladnijom jer je njome moguće naglasiti opasnost od virusa, različite faze pandemije, načine širenja, ulogu zdravstvenih djelatnika itd.

Iako je metafora dominirala u istraživanjima figurativnog jezika, Dancygier i Sweetser (2014) smatraju da je metonimija sveprisutna u jeziku i umu, a posjeduje mehanizme koji čine temelj

brojnih figurativnih struktura. Brdar (2019) raspravlja o ustaljenim metonimijama i mogućnostima nastajanja novih na primjerima iz medicinskog diskursa. S obzirom na to da se preslikavanje odvija unutar jedne domene, a broj veza nije beskonačan (npr. dio za dio, cjelina za dio), mala je mogućnost stvaranja novih metonimija iako se one mogu upotrebljavati na kreativne načine. Ovo istraživanje potvrđuje da brojni metonimijski uzorci u medicinskom diskursu u više jezika pokazuju velik stupanj regularnosti.

Budući da je suvremeni pristup proučavanju figurativnog jezika interdisciplinarni, bitno je spomenuti i relevantna frazeološka istraživanja u kojima Omazić (2015) analizira američki politički diskurs kroz prizmu kognitivne lingvistike i kritičke analize diskursa. Prateći Clintonovu aferu te predsjedničke kampanje i govore, zaključuje da politički diskurs obiluje figurativnim izrazima, često modificiranim i kreativnim, koji se izuzetno brzo šire na društvenim mrežama te imaju potencijal postati dio ustaljene frazeologije.

### **Cilj i hipoteze istraživanja** (maksimalno 700 znakova s praznim mjestima)

Cilj istraživanja jest prikupiti i analizirati figurativni jezik u medijskom diskursu u Hrvatskoj za vrijeme pandemije koronavirusa, a temelji se na sljedećim pitanjima:

1. Koje se vrste figurativnog jezika upotrebljavaju u medijskom diskursu u RH vezanom uz koronavirus?
2. Bilježe li se primjeri nove i kreativne figurativne jezične uporabe te koje se ustaljene i modificirane frazeološke jedinice pojavljuju u hrvatskom medijskom diskursu o koronavirusu?
3. Javlja li se uz zabilježene metafore i metonimije o bolesti, virusima i pandemiji i neke do sada nezabilježene te koji je njihov produktivni potencijal za nastanak konvencionalne frazeologije?
4. Kolika je učestalost uporabe i razina zasićenosti hrvatskog medijskog diskursa o koronavirusu figurativnim jezikom?
5. Upotrebljava li se figurativni jezik za promicanje određenog svjetonazora, ideologije ili manipulaciju?

### **Korpus i metodologija istraživanja** (maksimalno 6500 znakova s praznim mjestima)

Istraživanje će se provoditi na korpusu koji se sastoji od novinskih članaka vezanih uz koronavirus objavljenih u *online* izdanjima Jutarnjeg lista i Večernjeg lista. Te su dnevne novine, uz 24 sata, najčitanije u Hrvatskoj prema izvješću Reutersa 2018., stoga bi prikupljeni članci trebali predstavljati reprezentativan uzorak medijskog diskursa za vrijeme pandemije koronavirusa. Korpus obuhvaća razdoblje od 1.3.2020., kada se pojavljuju prvi slučajevi oboljelih od koronavirusa u Hrvatskoj, do 1.3.2021. U korpus su uključena svakodnevna izvješća Stožera, intervjui s epidemiolozima, liječnicima, stručnjacima i političarima, te reportaže iz Hrvatske i svijeta, osvrti i kolumne novinara, kao i reagiranja građana.

Kvalitativna analiza započet će ručnim izdvajanjem jednočlanih i višečlanih figurativnih izraza koji će potom biti kodirani i klasificirani. Svaki će se primjer obrojčati te kodirati prema izvoru iz kojeg dolazi. Prikupljeni izrazi uključuju figurativne izraze čija značenja u promatranom kontekstu imaju preneseno značenje koje odstupa od osnovnog značenja. Određivanje prenesenog značenja i metaforičnosti nije jednostavno, pa se u literaturi mogu naći različiti pristupi. Ovo istraživanje preuzelo je kriterije za određivanje figurativnosti utemeljene na MIP metodi (Metaphor Identification Procedure) koju je izradila i testirala Pragglejaz grupa (Steen et al. 2010). Kako bismo shvatili globalno značenje, potrebno je prvo pročitati tekst ili diskurs u cijelosti. Sljedeći je korak odrediti leksičke jedinice u promatranom tekstu te za svaku leksičku jedinicu odrediti značenje u kontekstu. Potom se za svaku leksičku jedinicu određuje ima li u nekim drugim kontekstima osnovnije i konkretnije značenje od značenja iskazanog u promatranom kontekstu. Treba imati na umu da osnovna značenja leksičkih jedinica ne moraju nužno biti učestalija od prenesenih. Osnovno značenje obično je ono koje je konkretnije (lakše ga je zamisliti, predočiti, osjetiti), povezano je s tjelesnim aktivnostima, preciznije je i obično je kronološki promatrano ono koje je prvo zabilježeno. Zbog opsežnog korpusa za potrebe ovog istraživanja pri određivanju figurativnosti izdvojiti će se leksičke jedinice s ključnim riječima vezanim uz izvještavanje o pandemiji koronavirusa: virus, pandemija, bolest, oboljeli, mjere, *lockdown* (zatvaranje), zdravstveni sustav i djelatnici, cjepivo,

gospodarstvo. Prenesena značenja izraza koji se pojavljuju uz navedene ključne riječi bit će klasificirana prema vrsti figurativnog jezika, a potom će se utvrditi jesu li utemeljeni na određenom konceptualnom mehanizmu i kojem.

Pored toga izdvojiti će se frazeološke jedinice (frazemi, poslovice, izreke, citati i slogani) koje se pojavljuju u kontekstu izvještavanja o pandemiji. Uz ustaljene figurativne izraze istraživanje će se posebno usmjeriti na nove i kreativne pojave figurativnog jezika i modificirane frazeološke jedinice te će se analizirati mehanizmi njihova nastanka.

Nakon provedene kvalitativne analize, kvantitativna analiza korpusa odredit će učestalost uporabe figurativnih izraza, tj. njihovu brojčanu i postotnu zastupljenost u korpusu.

Istraživanje predstavlja kombinaciju frazeološkog i kognitivnog pristupa te kritičke analize diskursa. Kritička analiza diskursa (CDA) kao interdisciplinarni kritički pristup pridaje jeziku značajnu ulogu u društvenom i političkom životu, a temelji se na proučavanju veze jezika i društvenih problema kao što su diskriminacija, manipulacija i zloupotreba moći. S obzirom na to da ona počiva na kritičkome pristupu i kvalitativnoj analizi, očekuje se da ona ne može biti u potpunosti objektivna, pa je namjera osim deskriptivne analize provesti i interpretativnu. Faircloughov (1995) trodimenzionalni analitički model u obzir uzima diskurzivnu praksu, tekst i društvenu praksu jer smatra da se tekst ne može interpretirati izolirano, nego je nužno uključiti širi kontekst društvene prakse i odnos s drugim tekstovima. Analiza će se oslanjati i na Musolffove (2012) doprinose CDA čije se istraživanje bavi identifikacijom metafore i figurativnog jezika općenito u stvaranju koncepata i argumenata te kritičkim osvrtom na konstruiranje značenja u društvenom kontekstu te otkrivanje ideologija.

Analiza figurativnog jezika identificirat će kojim se uvriježenim okvirima i frazeološkim jedinicama mediji koriste za oblikovanje diskursa o koronavirusu, ali i proučiti i opisati i pojavu novih. U završnom će se dijelu razmotriti potencijal i uloga figurativnog jezika u promicanju određenog svjetonazora i ideologije.

**Očekivani znanstveni doprinos predloženog istraživanja** (maksimalno 500 znakova s praznim mjestima)

Tijekom promatranog razdoblja pandemija koronavirusa stubokom je promijenila mnoge društvene obrasce te prouzročila niz događaja i promjena koje se odražavaju i u jeziku. Doprinos ovog doktorskog rada izrada je figurativnog i frazeološkog profila hrvatskog medijskog diskursa o koronavirusu, a posebice utvrđivanje novih produktivnih kognitivnih mehanizama za opis ovog novog fenomena.

**Popis literature** (maksimalno 15 referenci)

1. Brdar, Mario (2019) On the regularity of metonymy across languages (exemplified on some metonymies in medical discourse). *ExELL* 7 (1); 52-69.
2. Dancygier, Barbara; Eve Sweetser (2014) *Figurative language*. Cambridge: Cambridge University Press.
3. Fairclough, Norman (1995) *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. London: Longman.
4. Gibbs, Raymond W. Jr.; Herbert L. Colston (2006) *Figurative Language*. U Traxler M. i Gernsbacher M. ur. *Handbook of Psycholinguistics*. Oxford: Elsevier. 835-863.
5. Gibbs, Raymond W. Jr.; Herbert L. Colston (2012) *Interpreting Figurative Meaning*, Cambridge: Cambridge University Press.
6. Kövecses, Zoltan. (2002) *Metaphor: A Practical Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
7. Musolff, Andreas (2012) The Study of Metaphor as Part of Critical Discourse Analysis. *Critical Discourse Studies* 9 (3), 301-310.
8. Omazić, Marija (2015) *Phraseology through the looking glass*. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Filozofski fakultet.
9. Ribeiro, Barbara; Sarah Hartley; Brigitte Nehrlich; Rusi Jaspal (2018) Media coverage of the Zika crisis in Brazil: The construction of a 'war' frame that masked social and gender inequalities. *Social Science and Medicine* 200, 137-144. doi: 10.1016/j.socscimed.2018.01.023
10. Semino, Elena; Zsofia Demjen; Jane Demmen (2018) An Integrated Approach to Metaphor and Framing in Cognition, Discourse, and Practice, with an Application to Metaphors for Cancer, *Applied Linguistics* 39 (5); 625-645.

11. Semino, Elena (2021) "Not Soldiers but Fire-fighters" – Metaphors and Covid-19, *Health Communication* 36 (1); 50-58.
12. Steen, Gerard J.; Ewa Biernacka; Aletta G. Dorst; Anna A. Kaal; Irene Lopez-Rodriguez; Trijntje Pasma (2010) Pragglejazz in practice: Finding metaphorically used words in natural discourse. U Low, G., Todd, Z., Deignan, A., Cameron, L. ur. *Researching and Applying Metaphor in the Real World*. Amstrdam & Philadelphia: John Benjamins Publishing Company. 165-184.
13. Štrkalj Despot (2020) Kako koronavirus mijenja jezik kojim govorimo (i mislimo)? *Hrvatski jezik: znanstveno-popularni časopis za kulturu hrvatskoga jezika* 7 (2), 1-7.
14. Washer, Peter (2004) Representations of SARS in British newspapers. *Social Science and Medicine* 59, 2561-2571. doi: 10.1016/j.socscimed.2004.03.038.
15. Wallis, Patrick; Brigitte Nehrllich (2005) Disease metaphors in new epidemics: the UK media framing of the 2003 SARS epidemic. *Social Science and Medicine* 60, 2629-2639. doi: 10.1016/j.socscimed.2004.11.031
16. Wicke, Philipp; Marianna M. Bolognesi (2020) Framing COVID-19: How we conceptualize and discuss the pandemic on Twitter, *PLoS ONE* 15 (9); e0240010.

#### IZJAVA

Izjavljujem da nisam prijavio/prijavila temu doktorske disertacije (s istovjetnom temom) ni na jednom drugom sveučilištu.

U Osijeku 7. travnja 2021.

Potpis

Ksenija Belcica

#### Napomena\*

prof. dr. sc. Marija Omazić

Molimo Vas da ispunjeni Obrazac 1 pošaljete u elektroničkom i u tiskanom obliku (potpisan) referentu za doktorski studij u Uredu za studentska pitanja.

\*Pod napomenu navesti budućeg mentora