



**PRIRUČNIK**  
GRAFIČKIH STANDARDA



# FILOZOFSKI FAKULTET

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA  
STROSSMAYERA U OSIJEKU

# Sadržaj

## I. OPĆI DIO

1. Uvod
2. Napomene

## II. ZNAK

1. Detaljan opis nastanka
2. Konstrukcija
3. Pozitiv | Mono | Negativ
4. Definicije boja
5. Zaštićeni prostor | Odnosi veličina

## III. Tipografija

1. Logotip | Osnovna tipografija
2. Logotip - dodatak | Osnovna tipografija
3. Logotip | Zaštićeni prostor | Odnosi veličina
4. Sekundarna tipografija

## IV. Znak i logotip

1. Pojavni oblici | Odnosi veličina
2. Dodatak | Pojavni oblici
3. Dodatak | Preporučena upotreba
4. Dodatak | Nedoželjena upotreba
5. Dodatak | Zaštićeni prostor
6. Akronim | Pojavni oblici | Odnosi veličina

# Uvod

Zašto je naš vizualni identitet važan?

Vizualni identitet je puno više nego samo logo. Vizualni identitet je glas koji koristimo da ispričamo našu priču. On je iskustvo koje ljudi imaju sa našim fakultetom. Naša knjiga identiteta je alat koji koristimo da stvorimo priče i pojačamo iskustva; ona je operacijski priručnik za traženje, govor i ponašanje kao jedan jedinstveni fakultet.

Svi mi igramo ulogu u jačanju našeg vizualnog identiteta. I Vi možete pomoći tako da se poslužite ovom knjigom identiteta u marketingu i komunikacijskim materijalima koje stvarate. Ovi alati su dovoljno fleksibilni da vam pomognu kreirati veliki spektar ekspresija za specifičnu publiku dok i dalje dozvoljavate našim združenim snagama i aspiracijama da sjaje. Kroz konzistentnu uporabu, ova knjiga identiteta pojačat će utjecaj našeg branda na visoko kompetitivnom akademskom tržištu. Tisuće priča, jedan glas. To je moć Filozofskog fakulteta u Osijeku.

Ova knjiga identiteta namjenjena je svima koji će njezin sadržaj iskoristiti kroz legitimne namjere u svrhu promocije nas kao fakulteta ili druge prijateljske stranke. U knjizi se nalaze pravila korištenja našeg vizualnog identiteta te sve njegove primjene. Kroz razne mogućnosti i varijacije korištenja našeg branda, tiskari, dizajneri, televizija, novinari i sl. slobodni su koristiti naš vizualni identitet u dogovoru sa fakultetskim nadležnim osobama. U sadržaju ove knjige identiteta, pronaći će te broj stranica na kojima su segmenti vaše interesne sfere detaljno objašnjeni i razrađeni.

Ova knjiga sadrži standardne smjernice koje je potrebno uvažavati prilikom uporabe primarnih i sekundarnih grafičkih elemenata. Smjernice osiguravaju konzistentnu vizualnu komunikaciju prema javnosti (poslovna dokumentacija, promidžba...). Svako odstupanje od navedenih standarda tumači se kao nedosljednost i neozbiljnost. Ona propisuje dosljednost u estetskom izričaju i dosljednom praćenju vizualnog identiteta na svim vrstama aplikacija. Izrada logotipa, brendiranje, smišljanje slogana, izrada poslovne dokumentacije oduzima mnogo vremena i novca. Zaštićujući smjernice njihovog korištenja zaštićujemo ulaganje koje nam pomaže u jasnom definiranju filozofije tvrtke i njezinom vizualnom predstavljanju.

Knjiga identiteta koristi nam da spriječimo krivu upotreba boja, tipografije, pozicioniranja logotipa, unaprijedimo marketinške i prodajne rezultate efektivnim ispravnim korištenjem logotipa i dizajna, izbjegnemo anomalije pri korištenju vizualnih elemenata koji predstavljaju tvrtku i njezine proizvode i usluge, da trajno podsjećamo klijente da se iza logotipa nalazi tvrtka koja je dosljedna, vjerodostojna i ulijeva povjerenje.

Mreža marketinških i PR agencija, dizajnerskih studija, fotografa, tiskara angažiraju se kako bi tvrtka prenijela ideje i vizije

potencijalnim klijentima. Velika je vjerojatnost da oni ne razumiju u potpunosti brand tvrtke i njegove smjernice. Rezultat često biva protumačen kao nedosljednost, nevjerodostojnost i neozbiljnost. Sadržaj ove knjige jasno iznosi definiciju logotipa, njegov opis, osnovne verzije i zaštitni prostor, popis mogućih situacija korištenja logotipa i njegovo ispravno korištenje, sustav boja, tipografske elemente, poslovnu dokumentaciju (posjetnice, memorandum, kuverte...) i promotivne materijale.

Znatiželja. Poticaj. Razmišljanje. Ljepota. Filozofski fakultet u Osijeku lociran je gdje god naši studenti, profesori i osoblje pokazuju svoje misli na djelu. U svakom trenutku, ljudi sa našeg fakulteta istražuju, kreiraju i napreduju kako bi ojačali iskustvo naše zajednice i šire. Ova knjiga identiteta osigurava naše izražavanje ranije navedenih zajedničkih vrednota u svakoj vrsti komunikacije.

Vizualni identitet Filozofskog fakulteta u Osijeku je puno više nego sklop riječi, logoa i boja. On je emocija. Iznad svega, naš vizualni identitet način na koji svi naši prijatelji i suradnici – profesori, roditelji, osoblje i zajednica – reagiraju kada čuju ime našeg fakulteta. Što misle? Kako se osjećaju? Kako reagiraju? Dobar vizualni identitet je vozilo kroz srž i bit fakultetske zajednice. Filozofski fakultet u Osijeku konzistentno rangira među najjačim javnim istraživačkim fakultetima u državi. Sretni smo što ne trebamo hiperbole i klišeje da ispričamo našu priču. Bez obzira jeste li u našem kolektivu jedan dan ili desetke godina, znat ćete da imamo unikatnu i očaravajuću priču za ispričati. Ispričajmo ju zajedno.

# Napomene

Naš logo ne smije se izlagati kao primarna ili prominentna stvar na bilo kojim nefakultetskim materijalima. Firme koje koriste logo u skladu sa navedenim smjernicama, također moraju kao primarnu ili prominentnu stvar postaviti vlastiti logo ili više njih, ime firme, ime produkta ili neke druge vrste brandinga.

Naš logo ne smije biti imitiran ili korišten kao dizajn ili dio dizajna u bilo kojim okolnostima.

Logo ne smije biti korišten u situaciji koja će opovrgnuti Filozofski fakultet u Osijeku od njegove legitimnosti i originalnosti njegovih usluga ili produkata.

Niti ime Filozofskog fakulteta u Osijeku niti njegov logo ne smiju biti korišteni u bilo kojem drugom imenu firme, produkta, usluga, domena, web stranice, publikacije ili sličnog. Nefakultetski materijali ne bi smjeli sličiti niti na jedan od fakultetskih proizvoda, pakiranja produkta ili dizajna web stranice.

Logo mora biti korišten onakav kakvog ga je Filozofski fakultet u Osijeku dao na korištenje, bez promjena, uključujući ne limitirane promjene boje, proporcija, dizajna ili uklanjanje bilo kojih riječi ili dijelova vizualnog identiteta.

Logo ne smije biti animiran, morfiran ili distorziran na bilo koji način neovisno o perspektivi i izgledu.

Radeći referencu na Filozofski fakultet u Osijeku, ona mora biti istinita, niti malo sugestivna ili bilo što drugo što bi upućivalo na suprotno od istine.

Niti jedna stranka ne smije implicirati da su u smislu vizualnog identiteta povezani, sponzorirani ili potaknuti od strane Filozofskog fakulteta u Osijeku.

Molimo da se u navođenju imena našeg fakulteta pravilno služite malim i velikim početnim slovima riječi.

Ukoliko koristite naš logo i ikone, molimo Vas da pomno popratite i pročitate smjernice navedene u ovoj knjizi identiteta.

Nije dozvoljeno preuzimati prava na vizualni identitet Filozofskog fakulteta u Osijeku za bilo koju domenu, registraciju ili slično.

Ukoliko se prethodno niste dogovorili sa Fakultetom, ne smijete koristiti: "trademark", ime, ime domene, logo ili bilo koji drugi komad sadržaja koji imitira ili može biti referenca na Filozofski fakultet u Osijeku.

Bilo koje ikone, slike ili slično koje predstavljaju Filozofski fakultet u Osijeku, a nisu dio ove knjige identiteta, izričito su zabranjene.

Kombinacije bilo kojeg dijela vizualnog identiteta Filozofskog fakulteta sa imenom Vaše firme, marke ili generičkog predmeta, također su izričito zabranjene.

Strogo je zabranjeno navoditi vizualni identitet Filozofskog fakulteta u smislu koji implicira partnerstvo, spozoriranje ili podržavanje, ukoliko nešto od navedenog ranije nije dogovoreno sa upravom.

Vizualni identitet Filozofskog fakulteta u Osijeku ne smije se pojaviti na sadržajima koji referiraju na pornografiju, ilegalne aktivnosti ili bilo čemu što se suprostavlja zakonima sveučilišta, akademske zajednice i Republike Hrvatske.

Nije dozvoljeno umnažati vizualni identitet Filozofskog fakulteta u Osijeku. Također, zabranjeno je i korištenje vizualnog identiteta Fakulteta umjesto njegovog punog imena.

Prilikom izrade bilo kojega proizvoda ili aplikacije na kojima se pojavljuje znak treba koristiti autentični zaštitni znak, njegove boje, poštivati razmake između slova logotipa, koristiti originalne fontove navedene u priručniku i rješenja koja su ovim priručnikom obuhvaćena.

Za bilo kakvu promjenu pri uporabi potrebna je suglasnost uprave Filozofskog fakulteta u Osijeku.

Za rješenja koja priručnikom nisu obuhvaćena kontaktirati Upravu.

U ovoj su knjizi propisane odrednice vizualnog identiteta Fakulteta. Obavezno je pridržavati se zadanih kriterija (boja, tipografija) u svim dokumentima i publikacijama koje se koriste za potrebe Fakulteta.

Također je obavezno služiti se ispravnim punim nazivom i/ili službenom kraticom koje su ovdje navedene. Znak koji je nositelj identiteta smije se koristiti samo uz puni naziv Fakulteta ili bez ikakvog natpisa. Moguće varijante natpisa propisane su ovom knjigom grafičkih standarda.

Kratica naziva Fakulteta nije predviđena kao dio logotipa/identiteta i njome se smije služiti samo u tekstovima.

Ističemo da je Filozofski fakultet u Osijeku, punopravni vlasnik vizualnog identiteta i da na njega ima neograničena prava u svakom smislu modificiranja, umnažanja, odricanja ili slično.

# Znak

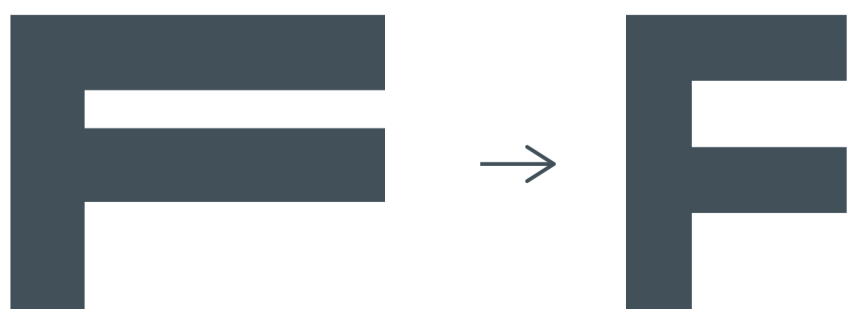
## Detaljan opis nastanka

Postojeći znak od kojega je krenula ideja o osnovnom rješenju vizualnog identiteta imao je neke objektivne nedostatke. Ideja o dva slova "F" načelno je dobra no sama izvedba je znak učinila izduženim i visokim što se pokazalo lošim u aplikativnosti. Prostor koji je nastao "spajanjem" dva slova, autor je nastojao popuniti malim pravokutnikom favorizirajući narančastu boju i na taj način nepotrebno stvorio nestabilnost ova dva jednaka slova. Sama konstrukcija pojedinog slova bila je previše izdužena te je činila font distorziranim i teže percipirajućim. Odabir boja je bio solidan i ta komponenta je prvotno zadržana u novom identitetu kako se ne bi napravio prevelik odmak od vizuala koji je već neko vrijeme bio u upotrebi.

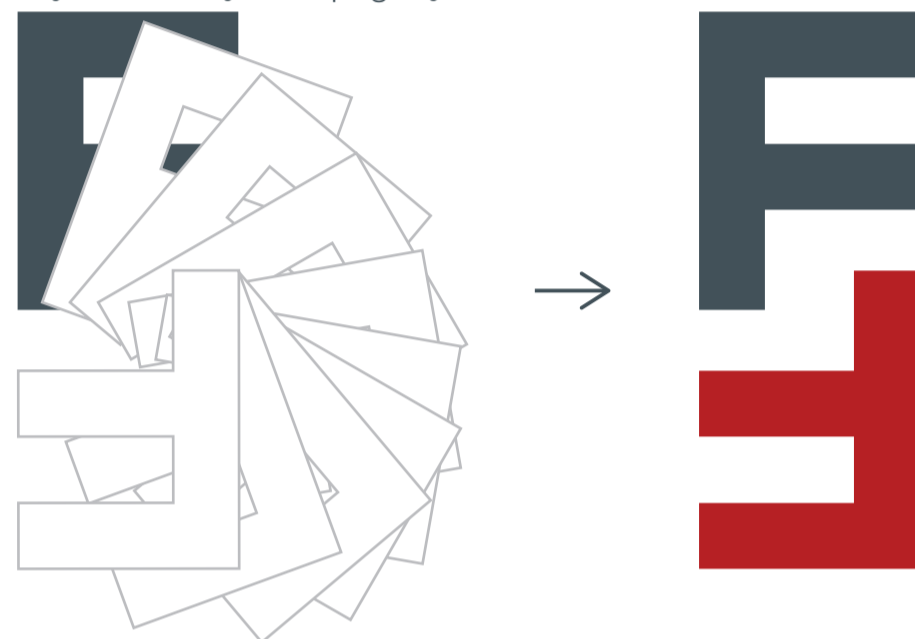


Tipografija korištena u starom vizualu je bila definitivno nešto što nije uobičajeno za identitete sveučilišnih institucija. Prije svega, iznimno neformalna i nečitka zasigurno nije dobar odabir za akademsku ustanovu čija tipografija mora biti jednostavna, elegantna i čitka. Na postojećem tipografskom rješenju u svakom pogledu su izjednačeni natpisi SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU i FILOZOFSKI FAKULTET što instituciju kojoj je identitet namijenjen stavlja u vizualno podređeni položaj. Boja tipografije je crna i tvori najveći kontrast s bijelom podlogom u usporedbi s trendom smanjenja kontrasta tipografije kako bi se stvorila uroda pri percepciji i čitanju. Na aplikacijama gotovo da se nije pojavljivala sekundarna tipografija različita od primarne i sve zajedno je rezultiralo ukupno lošim dojmom.

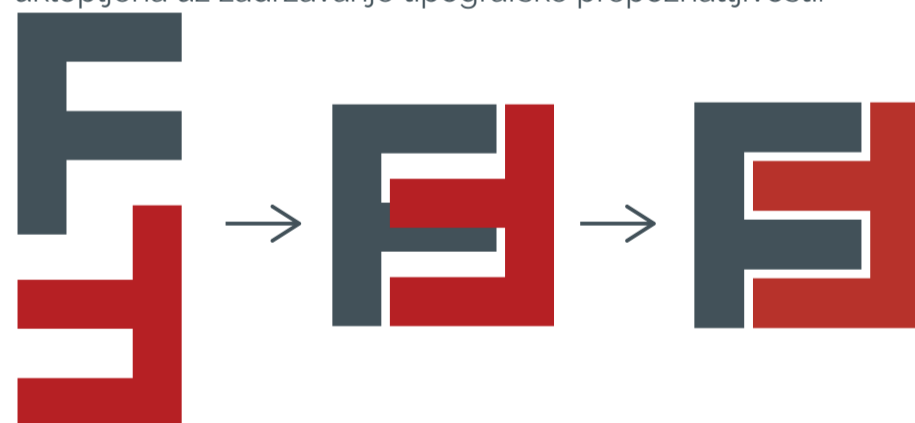
Nakon odluke o promijeni vizualnog identiteta trebalo je analitički definirati i ispraviti sve gore navedene nedostatke što je i učinjeno kako slijedi. Krenuvši od znaka, slovo "F" je vraćeno u svoje prvotno stanje koje je prepoznatljivo i bez distorzije.



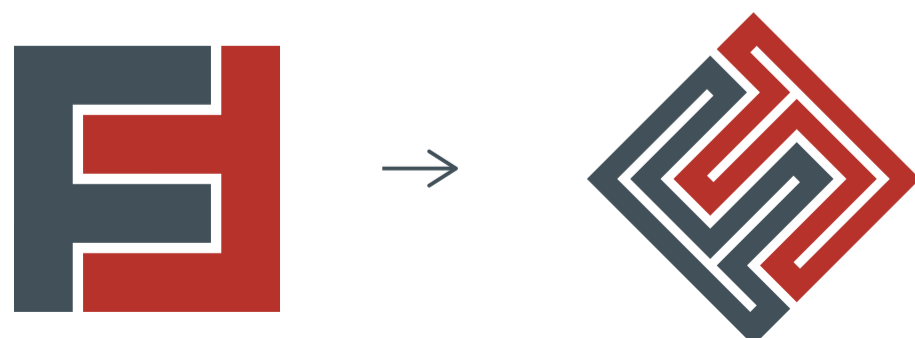
Nakon "zaokreta" slova "F" i postavljanje u postojeću poziciju uviđa se da je znak iznomno visok što stvara velike probleme u aplikacijama koje su limitirane visinom te nameće pitanje: Gdje i kako smjestiti tipografiju?



Odgovor za rješenje problema visine znaka bio je repositioniranje i uklapanje oba slova jedno u drugo. Na taj način izbjegnuto je nepotrebno pravokutnik u znaku i postignuta ravnoteža oba slova. Manjom korekcijom konstrukcije slova, oba su uklopljena uz zadržavanje tipografske prepoznatljivosti.

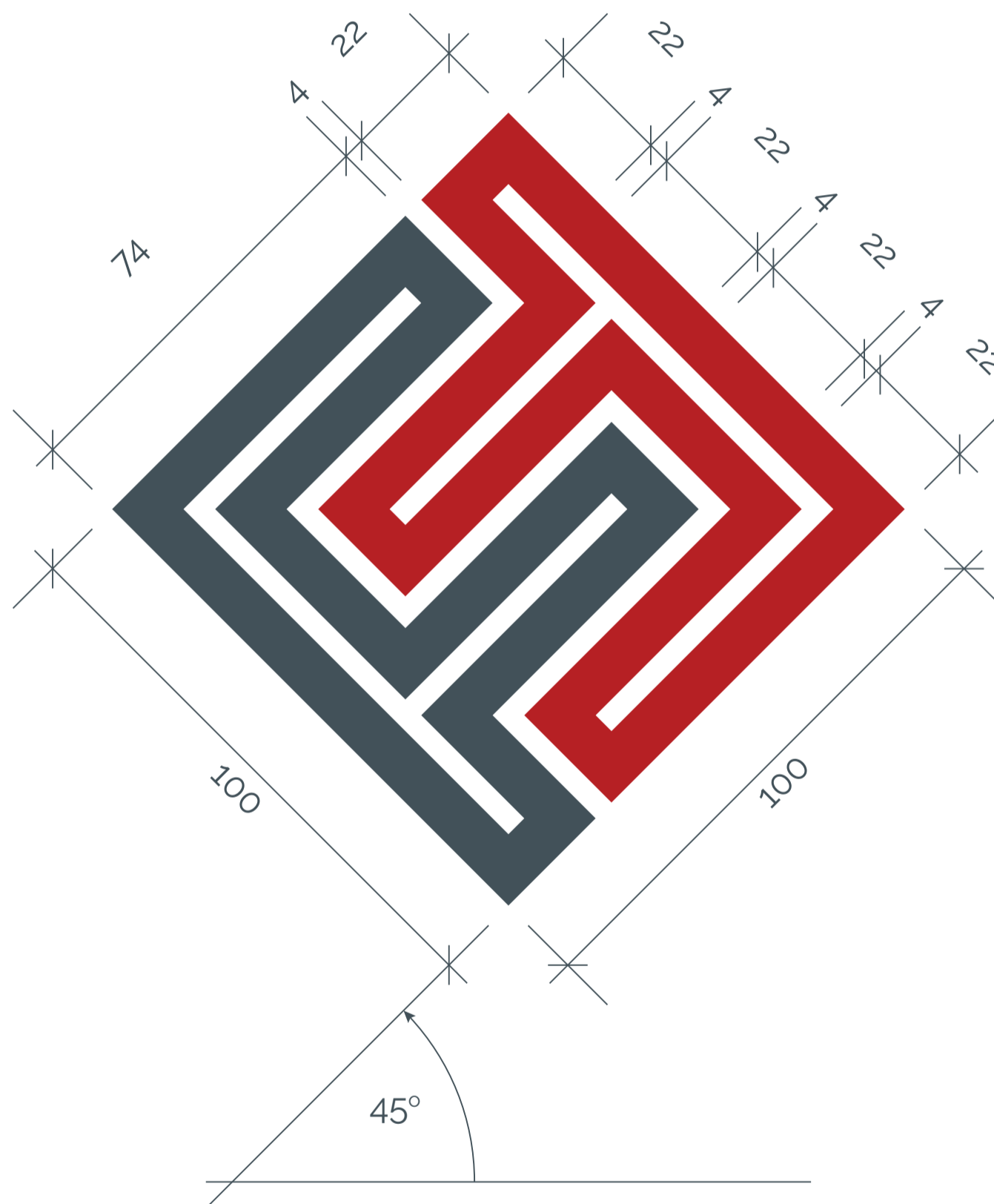


Dašak elegancije i odmaka od kvadratne forme postignut je izrezivanjem sredine slova i zakretanjem znaka za 45° što je rezultiralo asocijativom na labirint koji predstavlja niz kompleksnih putanja u pronalaženju izlaza i izvrsna je konotacija i poveznica s institucijom koju predstavlja.



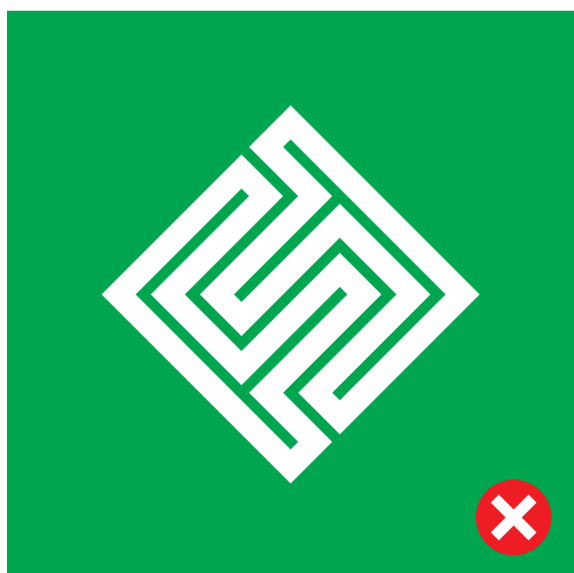
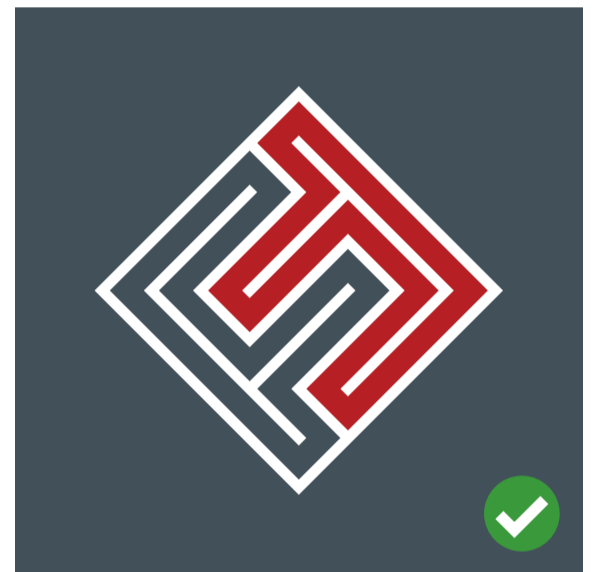
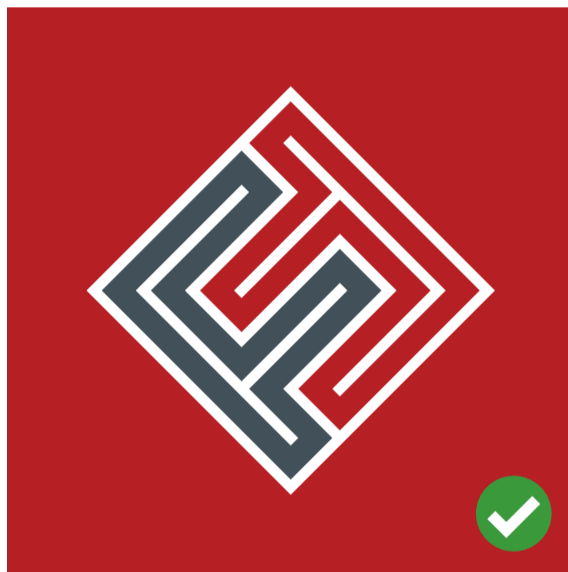
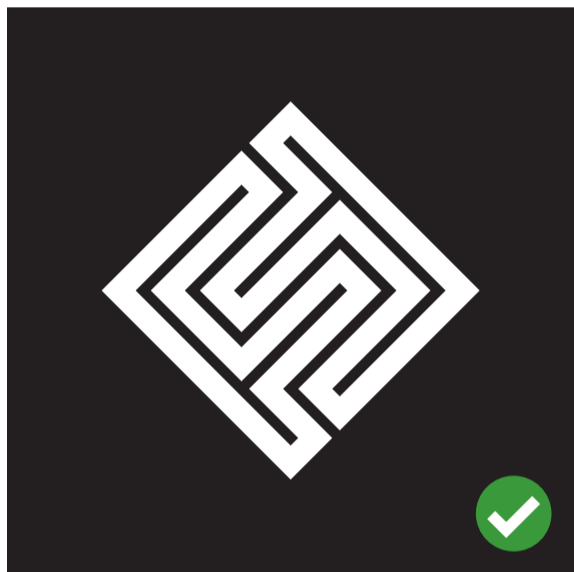
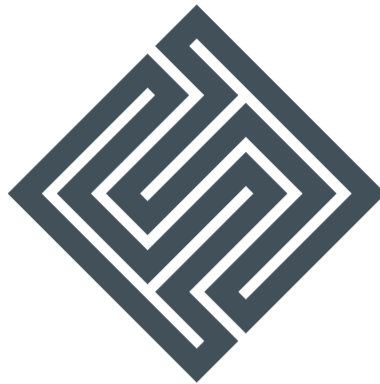
# Znak

## Konstrukcija



# Znak

Pozitiv | Mono | Negativ





# Znak

Definicija boja



FFOS Red

CMYK

20% Cyan  
100% Magenta  
100% Yellow  
10% Black

RGB

183 Red  
33 Green  
38 Blue

HEX

# b72126

PANTONE®

P 187

RAL

Tomatenrot 3013



FFOS Grey

CMYK

20% Cyan  
0% Magenta  
0% Yellow  
80% Black

RGB

67 Red  
82 Green  
90 Blue

HEX

# 43525a

PANTONE®

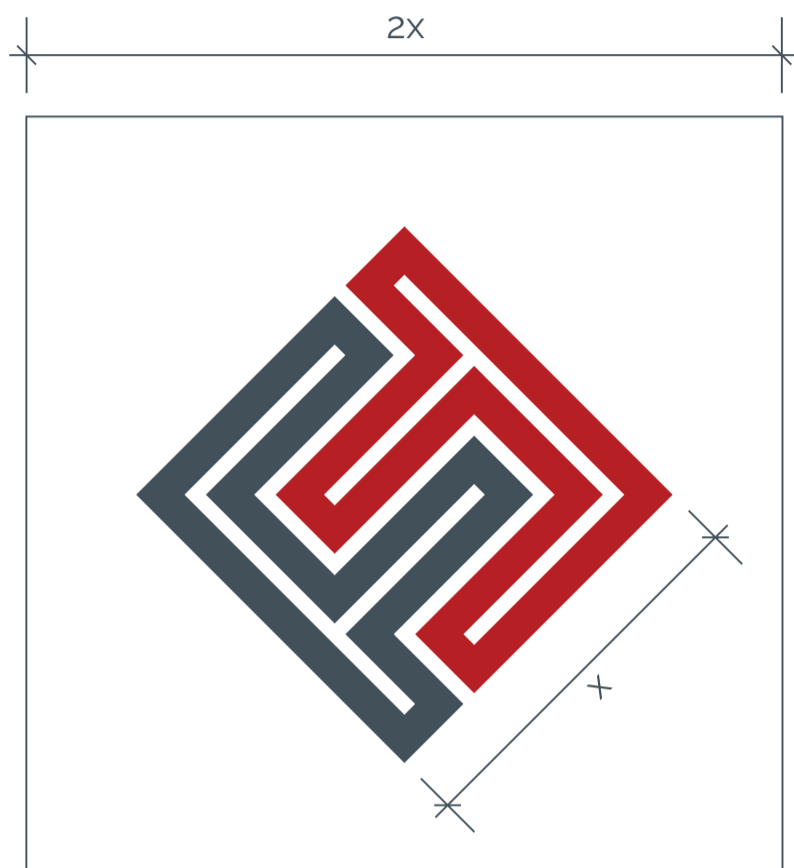
P 7545\*  
\* vizualni odabir

RAL

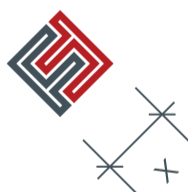
Blaugrau 7031  
\* vizualni odabir

# Znak

Zaštićeni prostor | Odnosi veličina



Minimalna veličina apliciranja znaka nije točno definirana, ali preporuka je da se ne prikazuje u veličinama manjim od  $x=10$  mm jer se sukladno smanjenju znaka smanjuju i unutarnje linije i postoji mogućnost zapunjavanja bojom te smanjenja čitkosti. Zsigurno će se pojaviti iznimni slučajevi poput tiska na olovke i sl. kada će znak morati biti i manji, ali središnje linije ne bi trebale biti debljine manje od 0,25-0,3 mm.



Minimalna preporučena veličina znaka  $x=10$  mm

Za pojedine aplikacije ne postoji točna formula niti konstrukcija za izračun pozicije i veličine aplikacije nego treba pokušati postići vizualni balans između veličine samoga znaka i ostatka prostora. Nekoliko primjera je prikazano, a u nastavku priručnika nalaze se smjernice za osnovne, najčešće korištene forme na kojima je vizual apliciran.



Poslovna posjetnica - dimenzija 85 x 54 mm



Aplikacija znaka na USB stick



Zastava ustanove dimenzija 1 x 2,5 m

# Tipografija

Logotip | Osnovna tipografija

Kao polazište za osnovno korporativno pismo poslužilo je pismo Mark Heavy. Intencija je bila uskladiti slova F sa znakom tj. da karakteri tipografije prate konstrukciju znaka.

**ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVXYZŽ**  
**abcčćddžđefghijkljmnjnopršštuvwxyzž**  
**1234567890**

*Mark Heavy*

**FILOZOFSKI** → **FILOZOFSKI**  
**FAKULTET** → **FAKULTET**

*Mark Heavy*

*Konstrukcija logotipa*

Izvršena je manja korekcija karaktera F, Z i E dok su karakteri K i A u potpunosti zamijenjeni odgovarajućim substitutima. Na taj način stvorena je unikatna tipografija bez serifa, čitljiva, aplikativna i prepoznatljiva.

**F** → **F**   **Z** → **Z**   **K** → **K**   **A** → **A**   **E** → **E**

Naposlijetku, uvedena je boja u logotip kako bi se još više uklopio u identitet, odnosno riječi FAKULTET dodijeljena je crvena. Hladna i kontrastna tipografija tako je zamijenjena toplom i ugodnom nijansom osnovne boje koja zasigurno ostavlja bolji dojam u očima javnosti i korisnika.

**FILOZOFSKI**   **FAKULTET**

# Tipografija

Logotip - dodatak | Osnovna tipografija

Filozofski fakultet u Osijeku je jedna od sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te službeni naziv ustanove glasi:

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU  
FILOZOFSKI FAKULTET

Ponavljanje riječi „OSIJEK“ u nazivu ustanove bilo bi suvišno te je kao pečat prihvaćen samo natpis FILOZOFSKI FAKULTET. Za razliku od prethodnog rješenja vizualnog identiteta gdje je logotip ustanove izjednačen s logotipom sveučilišta kao krovne organizacije, u novom vizualu ustanova je stavljena kao subjekt u primarnu poziciju i vidno je istaknutija kako veličinom tako i težinom te bojom tipografije.

Za dodatak logotipu tj. za natpis SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU odabrana je tipografija Raleway, elegantno sans-serifno pismo koje je pod OFL (Open font licence) i nalazi se u Google fonts repozitoriju. Raleway dolazi u 9 težina kao normal i italic font.

Za predviđeni natpis odabran je Raleway regular i dodan je tracking razmak kako bi dobili na eleganciji i prozračnosti natpisa. Tracking razmak u konkretnom slučaju je 120, a ovisi o veličini tipografije i dimenziji natpisa FILOZOFSKI FAKULTET s kojim tvori tekstualni i vizualni blok.

ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVWXYZŽ  
abcčćddžđefghijklmnnjoprsštuvwxyzž  
1234567890

**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

**FILOZOFSKI  
FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA  
STROSSMAYERA U OSIJEKU

# Tipografija

Logotip | Zaštićeni prostor | Odnosi veličina



# Tipografija

## Sekundarna tipografija

Budući da su definirane već dvije tipografije, uvođenjem treće nestalo bi jednostavnosti u aplikacijama koje koriste tipografiju. Font *Raleway*, kako je već napomenuto, dolazi u 9 težina u normal i italic varijanti te je preporuka da se koriste za sekundarno pismo. Tipografija bi trebala biti barem light ili normal težine (300-400) dok se istaknuti dijelovi mogu prezentirati većim težinama (600-700).

ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVXYZŽ  
abcčćddžđefghijklmnnjoprsštuvxyzž  
1234567890

ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVXYZŽ  
abcčćddžđefghijklmnnjoprsštuvxyzž  
1234567890

ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVXYZŽ  
abcčćddžđefghijklmnnjoprsštuvxyzž  
1234567890

ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVXYZŽ  
abcčćddžđefghijklmnnjoprsštuvxyzž  
1234567890

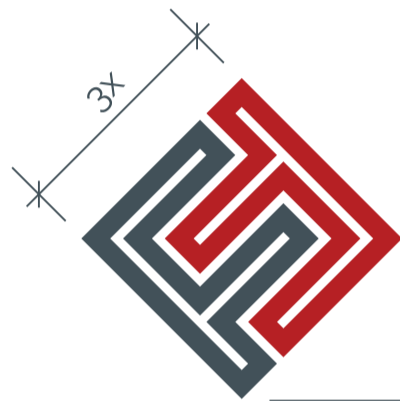
ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVXYZŽ  
abcčćddžđefghijklmnnjoprsštuvxyzž  
1234567890

ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVXYZŽ  
abcčćddžđefghijklmnnjoprsštuvxyzž  
1234567890

ABCČĆDDŽĐEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVXYZŽ  
abcčćddžđefghijklmnnjoprsštuvxyzž  
1234567890

# Znak i logotip

Pojavni oblici | Odnosi veličina



# Znak i logotip

Dodatak | Pojavni oblici



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI  
FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA  
STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI  
FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA  
STROSSMAYERA U OSIJEKU



# Znak i logotip

Dodatak | Preporučena upotreba



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

# Znak i logotip

Dodatak | Nedoželjena upotreba



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



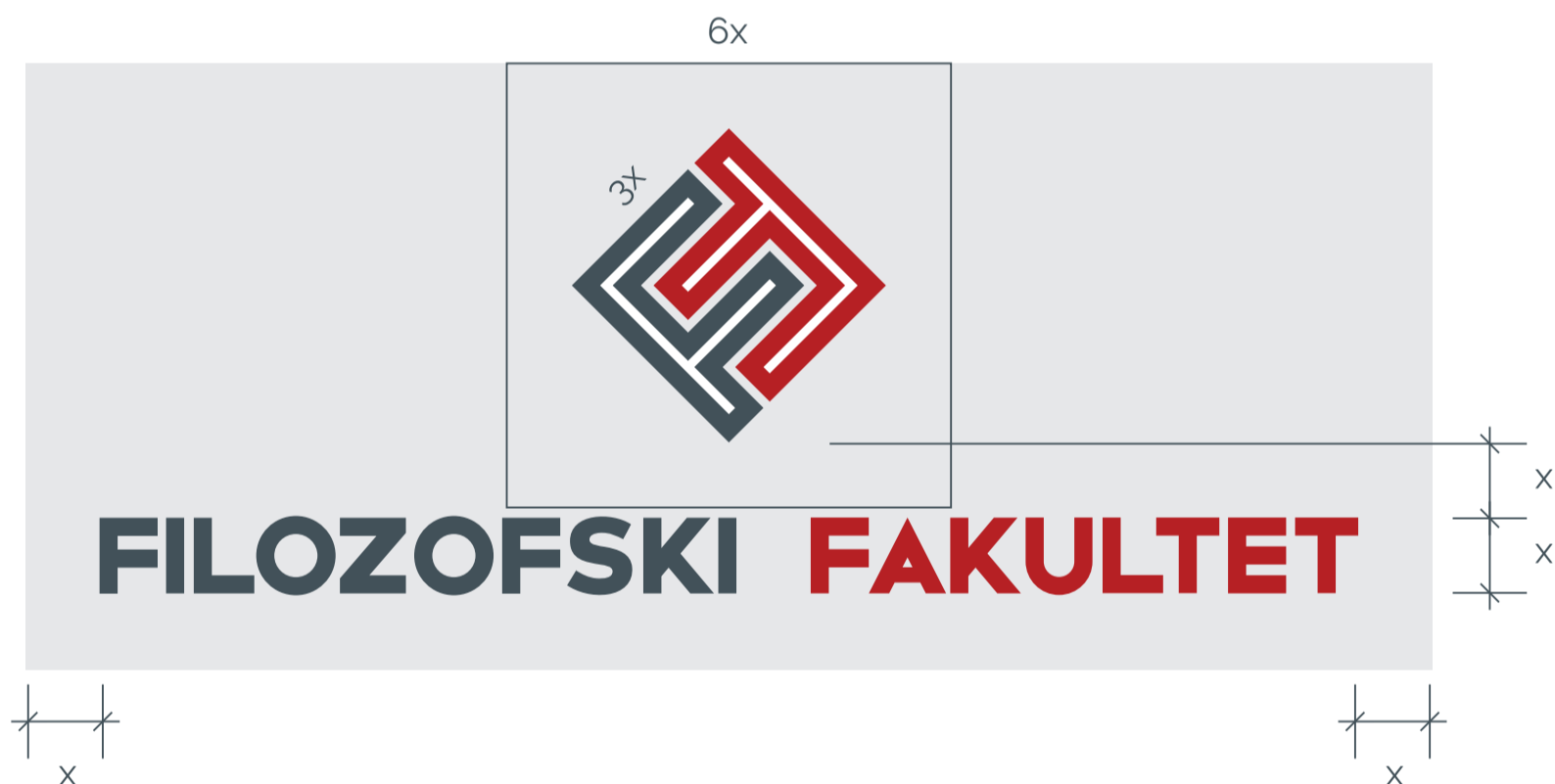
**FILOZOFSKI FAKULTET**

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU



# Znak i logotip

Dodatak | Zaštićeni prostor

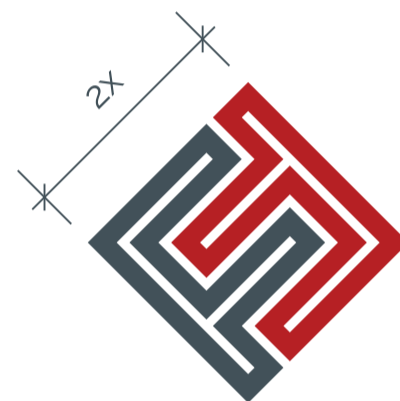
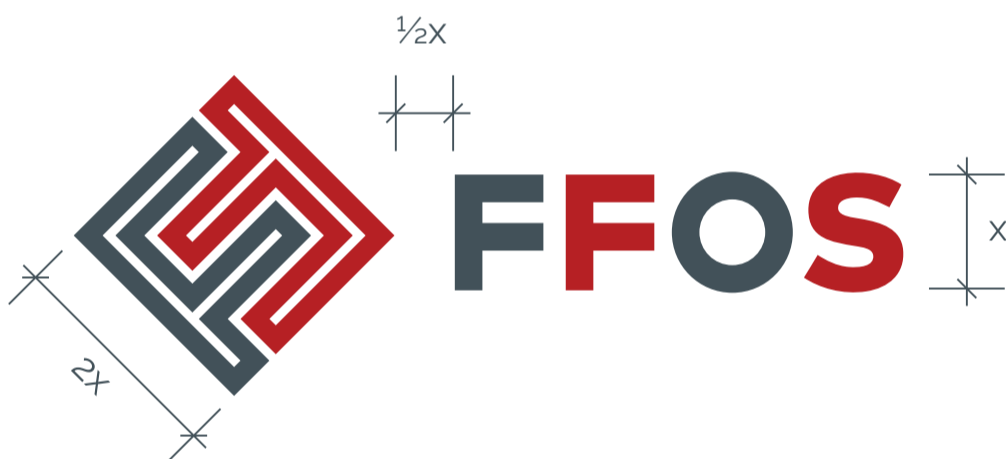


# Znak i logotip

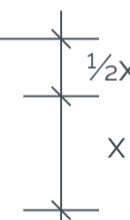
Akronim | Pojavni oblici | Odnosi veličina



**FFOS**



**FFOS**



**FFOS**