

OPĆI PODACI			
IME I PREZIME		Ksenija Benčina	
Naziv studija		Poslijediplomski sveučilišni studij Jezikoslovlje	
Matični broj		231	
Naslov predložene teme	<i>hrv.</i>	Figurativni jezik u hrvatskom medijskom diskursu tijekom pandemije koronavirusa	
	<i>eng.</i>	Figurative Language in Croatian Media Discourse During the Coronavirus Pandemic	
Područje/polje/grana		područje humanističkih znanosti, polje filologija	
Povjerenstvo za prihvaćanje teme doktorskog rada	titula, ime i prezime	ustanova	e-pošta
	1. prof. dr. sc. Mario Brdar	Filozofski fakultet Osijek	mbrdar@ffos.hr
	2. dr. sc. Kristina Štrkalj Despot, znanstvena savjetnica	Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje	kdespot@ihjj.hr
	3. izv. prof. dr. sc. Tanja Gradečak	Filozofski fakultet Osijek	tgradeca@ffos.hr
OCJENA TEME DOKTORSKOG RADA			
<p>Predložena tema doktorskog rada, <i>Figurativni jezik u hrvatskom medijskom diskursu za vrijeme pandemije koronavirusa</i>, aktualna je tema o kojoj do sada nema mnogo objavljenih rezultata, posebice većeg opsega. Opći cilj istraživanja je utvrditi konceptualne obrasce na kojima se temelji figurativni jezik o koronavirusu te odgovoriti na pitanje javljaju li se novi konceptualni obrasci za opis novih pojava i ocijeniti njihov produktivni potencijal. Kvantitativnom analizom utvrdit će se učestalost uporabe i razina zasićenosti hrvatskog medijskog diskursa o koronavirusu konvencionalnim i nekonvencionalnim figurativnim jezikom te ocijeniti njihova distribucija. Rad ima za cilj odgovoriti na sljedeća istraživačka pitanja: 1. Koje se vrste figurativnog jezika upotrebljavaju u medijskom diskursu u RH vezanom uz koronavirus? 2. Bilježe li se primjeri nove i kreativne figurativne jezične uporabe te koje se ustaljene i modificirane frazeološke jedinice pojavljuju u hrvatskom medijskom diskursu o koronavirusu? 3. Javljaju li se uz zabilježene metafore i metonimije o bolesti, virusima i pandemiji i neke do sada nezabilježene te koji je njihov produktivni potencijal za nastanak konvencionalne frazeologije? 4. Kolika je učestalost uporabe i razina zasićenosti hrvatskog medijskog diskursa o koronavirusu figurativnim jezikom? 5. Upotrebljava li se figurativni jezik za promicanje određenog svjetonazora, ideologije ili manipulaciju? Istraživanje će se provoditi na korpusu koji se sastoji od novinskih članaka vezanih uz koronavirus objavljenih u online izdanjima Jutarnjeg lista i Večernjeg lista. U korpus su uključena izvješća Stožera, intervjui s epidemiolozima, liječnicima, stručnjacima i političarima, te reportaže iz Hrvatske i svijeta, osvrti i kolumne novinara, kao i reagiranja građana. U istraživanju će se primijeniti kombinacija frazeološkog i kognitivnog pristupa te kritičke analize diskursa. Analiza figurativnog jezika identificirat će kojim se uvriježenim okvirima i frazeološkim jedinicama mediji koriste za oblikovanje diskursa o koronavirusu, ali i proučiti i opisati i pojavu novih. Razmotrit će se i potencijal i uloga figurativnog jezika u promicanju određenog svjetonazora i ideologije.</p>			
Mišljenje i prijedlog			
Članovi povjerenstva smatraju da prijavljena tema doktorskog rada ispunjava sve uvjete predviđene programom Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Jezikoslovlje. Očekuje se da će rezultati			


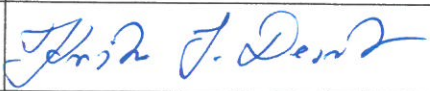

ovako postavljenog istraživanja figurativnog jezika biti vrijedan doprinos opisu naravi i ponašanja figurativnog jezika u hrvatskom medijskom diskursu tijekom pandemije koronavirusa, stoga predlažemo prihvaćanje teme doktorskog rada doktorandice Ksenije Benčina pod naslovom *Figurativni jezik u hrvatskom medijskom diskursu tijekom pandemije koronavirusa*.

MENTOR

	titula, ime i prezime	ustanova	e-pošta
Mentor 1	prof. dr. sc. Marija Omazić	Filozofski fakultet Osijek	momazic@ffos.hr
Mentor 2*			

KOMPETENCIJE MENTORA - popis do 5 objavljenih radova u zadnjih 5 godina **

Mentor 1: titula, ime i prezime	<p>Omazić, Marija (2015) Phraseological units through the looking glass. Filozofski fakultet Osijek. ISBN 978-953-314-079-7</p> <p>Omazić, Marija; Čačija, Romana (2020) Dynamic model of PU modification. In Omazić, Marija, Parizoska, Jelena (eds.) Reproducibility and Variation of Figurative Expressions: Theoretical Aspects and Applications. Białystok: University of Białystok Publishing House, 51-67. ISBN 978-83-7431-640-8</p> <p>Omazić, Marija, Jelena Parizoska (eds) (2020) Intercontinental Dialogue on Phraseology: Reproducibility And Variation Of Figurative Expressions: Theoretical Aspects And Applications. Białystok: University of Białystok Publishing House. ISBN 978-83-7431-640-8</p> <p>Božić Lenard, Dragana; Omazić, Marija (2020) Gender and affiliation differences in topic selection in U.S. congressional speeches. Explorations in English Language and Linguistics, 6 (2020), 2; 105-129 doi:10.2478/exell-2020-0001 ISSN: 2303-4858 (Online)</p> <p>Parizoska, Jelena; Omazić, Marija (2020) Sheme dinamike sile i promjenjivost glagolskih frazema. Jezikoslovlje 21/2; 179-205 doi:10.29162/jez.2020.7 ISSN 1331-7202 (Tisak) ISSN 1848-9001 (Online)</p>
Mentor 2: titula, ime i prezime	

	titula, ime i prezime	potpis
Povjerenstvo za prihvaćanje teme doktorskog rada	1. prof. dr. sc. Mario Brdar <i>(predsjednik povjerenstva)</i>	
	2. dr. sc. Kristina Štrkalj Despot, znanstvena savjetnica	
	3. izv. prof. dr. sc. Tanja Gradečak	

Mjesto i datum **Osijek, 31. svibnja 2021.**

Napomena

* Navesti mentora 2 ako se predlaže

** Navesti minimalno jedan rad iz područja teme doktorskog rada (disertacije)