

OPĆI PODACI			
IME I PREZIME	Martina Horvat		
Naziv studija	Pedagogija i kultura suvremene škole		
Matični broj	301		
Odobranje teme za stjecanje doktorata znanosti (staviti križić u polje)	<input checked="" type="checkbox"/> u okviru doktorskog studija	<input type="checkbox"/> izvan doktorskog studija	<input type="checkbox"/> po osnovi znanstvenih dostignuća
Ime i prezime majke i/ili oca			
Datum i mjesto rođenja			
Adresa			
Telefon / mobitel	09 2		
e-pošta			
ŽIVOTOPIS			
Obrazovanje (od novijega k starijem datumu)	2020. – danas / Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Pedagogija i kultura suvremene škole“, Filozofski fakultet u Osijeku 2012. – 2018. / Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za pedagogiju, jednopredmetna pedagogija 2008. – 2012. / Gimnazija Matije Antuna Reljkovića, Vinkovci 2002. – 2008. / Osnovna glazbena škola Josipa Runjanina, Vinkovci 2000. – 2008. / Osnovna škola Zrinskih, Nuštar		
Radno iskustvo (od novijega k starijem datumu)	2019. – danas / Fakultet hrvatskih studija, Sveučilište u Zagrebu, asistentica na Odsjeku za odgojno-obrazovne znanosti 2018. – 2019. / Osnovna škola Matije Gupca, Zagreb, stručni suradnik pedagog (pripravnik) 2017. – 2018. / Osnovna škola Jordanovac, Zagreb, pomoćnica u nastavi		

Popis radova

Horvat, M. (2023). Sharenting: pitanje prava djece na privatnost. *Varaždinski učitelj* (prihvaćen, u postupku objave)

Dadić, K., Ivanković, I., Horvat, M. (2023). Djetinjstvo kao simbolički prostor: traganje za autentičnim identitetom u doba globalizacije // *Međukulturna škola i europske vrijednosti* (prihvaćen, u postupku objave)

Gudlin, M., Horvat, M. (2023). Digitalna transformacija obrazovanja: komparativna analiza europskih zemalja i Republike Hrvatske // *Znanstvena monografija Međukulturna škola i europske vrijednosti* (prihvaćen, u postupku objave)

Car, S., Dadić, K., Horvat, M. (2022). Youth Lost in Time: Educating for Values in Contemporary Society. U: Blažević, I., Herzog, J. (ur.), *Research and Theoretical Approaches in Education*. Hamburg: Verlag Dr. Kovač GmbH, 99-113.

Dadić, K., Ivanković, I., Horvat, M. (2022). Parental Education as a Response to Parental Licensing Program. *International Journal of Social Sciences & Educational Sciences*, 9(2), 24-38.

Dadić, K., Horvat, M., Mikulić, U. M. (2022). Parent in Prison: Understanding the Child's needs in the Educational Institutions // *Acta Pedagogica Vilnensia*, 49, 174-184. doi: 10.15388/ActPaed.2022.49.12.

Horvat, M. (2022). Steven M. Constantino Engage Every Family: Five Simple Principles (Second Edition) Thousand Oaks: Corwin Press, Inc., 2021, 256 str. *Bjelovarski učitelj: časopis za odgoj i obrazovanje*, 27 (2022), 1-3; 169-173.

Bušljeta Kardum, R., Dadić, K., Horvat, M (2021). Education for the Cultivation of Emotions through Textbooks: The Example of Croatian High School History Textbooks. *Educational Process: International Journal*.

Dadić, K., Horvat, M., Ivanković, I. (2021). Contemporary Parenting: Do Croatian Parents Seek Parenting Advice Using the Internet? // *Sodobna pedagogika*, 72 (2021), 4; 226-237.

<p>Popis aktivnih sudjelovanja na kongresima</p>	<p>The Paris Conference on Education na temu <i>The Role of Social Networks in Value Formation of Youth</i>. 16. 6. – 19. 6. 2023.</p> <p>14th International Conference in the Field of Education - Education Reforms: The Role of Policy and Education s radom <i>Youth Lost in Time: Educating for Values in Contemporary Society</i>. Filozofski fakultet, Split.</p> <p>3rd International Conference on Teaching, Learning and Education (ICTLE), Amsterdam. 26. do 28. veljače 2021. na temu <i>Cultivation of Emotions through Textbooks: Example of Croatian Gymnasium History Textbooks</i>.</p>
<p>NASLOV PREDLOŽENE TEME</p>	
<p>Hrvatski</p>	<p>Suvremeno roditeljstvo: povezanost navika korištenja društvenih medija s odgojnim stilovima</p>
<p>Engleski/njemački</p>	<p>Contemporary Parenting: The Connection Between Social Media Usage Practices and Parenting Styles</p>
<p>Jezik na kojem će se pisati disertacija</p>	<p>Hrvatski jezik</p>
<p>OBRAZLOŽENJE TEME</p>	

<p>Sažetak na hrvatskom jeziku (maksimalno 1000 znakova s praznim mjestima)</p>	<p>Suvremeno roditeljstvo obilježeno je pluralizacijom obiteljske strukture, produljenim radnim vremenom, obiteljima dvostruke karijere, značajnim promjenama slike djeteta, kao i izazovima tehnološkoga napretka. Zbog navedenih promjena i izazova mijenja se roditeljska uloga, a naglasak se stavlja na roditeljske aktivnosti, odgovornost i skrb, čime dolazi i do nedostatnosti u pojmu roditeljstvo nasuprot novom pojmu <i>roditeljvanje</i>. Posljedice naglasaka na skrb i aktivnost roditelja jesu porast informiranja roditelja o odgojnim postupcima putem društvenih medija. Cilj je doktorskoga rada kvantitativnom metodologijom na prigodnom uzorku roditelja predškolske djece, ispitati povezanost navika korištenja društvenih medija s roditeljskim odgojnim stilovima. Proučavajući povezanost navika korištenja društvenih medija s roditeljskim odgojnim stilovima, svrha je znanstvenoga istraživanja upotpunjavanje pedagoške teorije, ali i pedagoške prakse, oblikovanjem preporuka kako kreirati stručne internetske baze na društvenim medijima za savjetovanje roditelja.</p>
<p>Sažetak na engleskom/njemačkom jeziku (maksimalno 1000 znakova s praznim mjestima)</p>	<p>Contemporary parenting is characterized by the pluralization of the family structure, extended working hours, dual-career families, significant changes in the child's image, as well as the challenges of rapidly developing technology. Due to the aforementioned changes and challenges, the parental role is transforming, and the emphasis is placed on parental activities, responsibility and care. That leads to difficulties in defining parenting. The result of the emphasis on parental activity is the increase in parents' seeking advice regarding upbringing through social media. The doctoral thesis aim is to examine the connection between parental social media usage practices and parenting styles using a quantitative methodology on a convenience sample of parents of preschool children. Studying the connection between parental social media usage practices and parenting styles, the purpose of the scientific research is not only to complete the pedagogical theory but also the pedagogical practice, making recommendations for the creation of an expert internet database on social media for counselling parents.</p>
<p>Uvod (maksimalno 2000 znakova s praznim mjestima)</p>	
<p>Obitelj je dinamičan, promjenjiv sustav koji se mijenja zajedno s društvom čiji je dio te je stoga slika u malom svih proturječja kroz koja prolazi društvo (Maleš i Kušević, 2011, 42). Globalizacija, obitelji dvostruke karijere (Čudina-Obradović i Obradović, 2000), produljeno radno vrijeme, ubrzani stil života, kao i razvoj znanosti i tehnologije, promjena slike djeteta i djetinjstva (Bašić, 2011) s naglašenim pedocentrizmom i konzumerizmom (Dadić, 2015), uvjetuju teškoće u definiranju suvremenoga roditeljstva. Naglasak se stavlja na roditeljske odgojne postupke kao središnje mjesto definiranja zbog čega se znanstveno propituje moguća izmjena pojma roditeljstvo u <i>roditeljvanje</i> (Pregrad, 2010; Kušević, 2011) (eng. <i>parenting</i>), ističući time ključan aspekt u roditeljstvu, a to je <i>aktivno djelovanje</i> (Pregrad, 2010; Kušević, 2011). S obzirom na naglašavanje <i>aktivnoga djelovanja</i> u roditeljstvu, učestalije je roditeljsko korištenje društvenih medija za potrebe pronalaska savjeta o</p>	

odgoju djece. Roditeljsko će se korištenje društvenih medija promatrati iz perspektive *teorije koristi i zadovoljstva* Katza, Blumlera i Gurevitcha (1974) koja se temelji na interakciji korisnika i društvenih medija. Odgojni stilovi roditelja koji će se mjeriti obuhvaćaju autoritativni, autoritarni i permisivni (Baumrind, 1971). Proučavanjem navika korištenja društvenih medija¹ naglasak se stavlja na *definirane kategorije navika korištenja društvenih medija* i njihove povezanosti s roditeljskim odgojnim stilovima. Na temelju istraživanja, oblikovanjem pedagoških preporuka za kreiranje stručne internetske baze na društvenim medijima za savjetovanje roditelja predškolske djece, otvara se mogućnost obrazovanja roditelja na sustavan, dostupan i znanstveno utemeljen način.

Pregled dosadašnjih istraživanja (maksimalno 5000 znakova s praznim mjestima)

Krajem 20. stoljeća teme o roditeljstvu su u obiteljskoj pedagogiji u porastu u elektroničkim medijima (internet i televizija). Roditelji su za njih sve više zainteresirani te se krenuo istraživati njihov potencijal (Simpson, 1997). Još 2000.-te u Republici Hrvatskoj provedeno je istraživanje o roditeljskom praćenju sadržaja o odgoju djece koji se nudi u raznim medijima, a najviše je roditelja te savjete pratilo putem TV emisija (55,8 %) čime se naglašava važnost povezivanja s medijskim kućama (Milanović i sur., 2000). Istraživanje u Švedskoj pokazalo je da roditelji procjenjuju internet sustavom podrške u razmjeni iskustva i pronalasku savjeta o odgoju te da vrjednuju mišljenja drugih roditelja više od savjeta stručnjaka (Sarkadi i Bremberg, 2004). Internetski prostor sustavom podrške procjenjuju i majke koje ističu da im stres novoga majčinstva smanjuje razmjena iskustva s drugim majkama u *internetskom prostoru* (Madge i O'Connor, 2006). Komunikacija putem društvenih medija smatrana je sustavom podrške, a 40 % ispitanika izjednačilo ju je s komunikacijom uživo (Pedersen i Smithson, 2010). Također, 75 % majki naglasilo je da posjećuju društvene medije s ciljem dobivanja podrške i savjeta vezanih uz odgoj i roditeljstvo (Duggan i sur., 2015). Istraživanjem u Republici Hrvatskoj utvrđeno je da se roditelji oslanjaju na internet za savjetovanje o odgoju i roditeljstvu procjenjujući da im jača roditeljske kompetencije (Dadić i sur., 2021).

U kontekstu navika korištenja društvenih medija i odgojnih stilova mali je broj istraživanja, a fokus se većinom stavlja na distrakciju koju roditelji doživljavaju koristeći mobilne uređaje i društvene medije u interakciji s djecom zbog čega može doći do ponašanja koja se povezuju s određenim roditeljskim odgojnim stilovima, posebno s *autoritarnim* odgojnim stilom. Istraživanja koja se bave korelacijom odgojnih stilova i korištenja interneta/društvenih medija, oslanjaju se na to koji odgojni stilovi potiču intenzivnije korištenje interneta kod djece (usp. Tur-Porcar, 2017). U kontekstu korištenja mobilnih uređaja govori se o roditeljskoj fizičkoj prisutnosti, a mentalnoj odsutnosti zbog distrakcije društvenih medija s obzirom na to da roditelji ne mogu biti fokusirani na svoju okolinu (Golden, 2015). Roditeljsko korištenje društvenih medija tijekom interakcija s djecom dovodi kod djece do osjećaja usamljenosti i stresa čemu je *uzrok nedostatak roditeljske pažnje i topline* (Steiner-Adair i Barker, 2013). Roditelji su u interakciji s djecom *manje verbalno i neverbalno osjetljivi i responzivni na potrebe djece* za pažnjom što ugrožava kvalitetu interakcija djece i roditelja (Kildare i Middlemiss, 2017). Čak se 80 % roditelja slaže da tijekom korištenja mobilnih uređaja teže mogu nadzirati djecu, a istraživači su opažanjem zamijetili kako tijekom korištenja mobilnih uređaja roditelji često ne primijete potrebe djece za pažnjom i *ne mogu uvijek dati djeci zadovoljavajuće odgovore* (Hiniker i sur., 2015). Unatoč malom broju istraživanja korelacije odgojnih stilova i roditeljskoga korištenja društvenih medija, pronađena je pozitivna korelacija između vremena provedenog na društvenim medijima i *autoritarnoga roditeljskog odgojnog stila* (Ante-Contreras, 2016) te se pokazalo da roditelji koji samoprocjenjuju vlastiti roditeljski *odgojni stil permisivnim*, češće sudjeluju u praksi tzv. *sharentinga* (Amon i sur., 2022), što je jedna od praksi korištenja društvenih medija. Rezultati istraživanja pokazali su da roditelji koji su bili uključeni u *online* edukaciju o roditeljstvu pokazuju veći stupanj roditeljske topline, postavljanja granica i proaktivnoga roditeljstva (Breitenstein i sur., 2021), što se može povezati s autoritativnim roditeljskim odgojnim stilom. U kontekstu *online* edukacija, istraživanje autora Rhodes i sur. (2020) pokazalo je da roditelji koji iščekuju djecu ili imaju novorođenče procjenjuju *online* aplikaciju korisnom u pružanju podrške u smanjivanju stresa tijekom COVID-19 pandemije, osjećaja izoliranosti od drugih roditelja i izvorom digitalnih sadržaja koji im pomaže u novoj ulozi roditelja.

¹ Društveni mediji se u ovom radu definiraju kao elektronička komunikacija uz pomoć koje korisnici kreiraju online zajednice za razmjenu ideja, poruka i sadržaja te su krovni pojam i za društvene mreže (Dijck, 2013; Schauer, 2015).

U Republici Hrvatskoj internet se najviše koristi za slanje poruka (93 %) (Državni zavod za statistiku, 2021), a što se tiče roditelja, njih 95,9 % koristi društvene medije svakodnevno (Horvat, 2018), dok je njih 83,17 % član jedne do pet Facebook grupa/stranica (Marsenić, 2022).

Detaljnim pregledom istraživanja od 1997. do 2022. godine, vidljivo je da roditelji koriste internetski prostor za pronalazak savjeta o odgoju djece te da vide njegov potencijal u pružanju podrške i razmjeni iskustva, ali i da on može biti uzrokom roditeljske nepažnje koja je povezana s korištenjem roditeljskih odgojnih postupaka karakterističnih za *autoritarni roditeljski stil*. Pregledom istraživanja o roditeljskom korištenju društvenih medija možemo zaključiti da je tema u obiteljskoj pedagogiji aktualna. S druge strane, vidljiv je nedostatak istraživanja koja povezuju *navike korištenja društvenih medija i roditeljske odgojne stilove*. Prema tome, postoji potreba za sustavnim istraživanjem ove povezanosti, kao i potreba za oblikovanjem preporuka kako kreirati stručne internetske baze na društvenim medijima za savjetovanje roditelja.

Cilj i hipoteze istraživanja (maksimalno 700 znakova s praznim mjestima)

Cilj je istraživanja utvrditi povezanost *navika korištenja društvenih medija kod roditelja predškolske djece s roditeljskim odgojnim stilovima*.

Ispitati učestalost korištenja društvenih medija općenito i učestalost korištenja tijekom interakcija s djetetom. Ispitati razliku u povezanosti roditeljskih odgojnih stilova u odnosu na aktivno i/ili pasivno korištenje društvenih medija. Utvrditi razlike u rezultatima u odnosu na sociodemografska obilježja.

H₁: Očekuje se povezanost vremena korištenja društvenih medija i roditeljskih odgojnih stilova.

H₂: Očekuje se povezanost vrste korištenih društvenih medija i roditeljskih odgojnih stilova.

H₃: Očekuje se povezanost razloga korištenja društvenih medija i roditeljskih odgojnih stilova.

H₄: Očekuje se povezanost sadržaja korištenih društvenih medija i roditeljskih odgojnih stilova.

H₅: Očekuje se statistički značajna razlika u načinu korištenja (aktivno ili pasivno korištenje) društvenih medija i roditeljskih odgojnih stilova.

H₆: Očekuje se povezanost navika korištenja društvenih medija tijekom interakcija s djecom i roditeljskih odgojnih stilova.

H₇: Očekuje se statistički značajna razlika povezanosti navika korištenja društvenih medija i roditeljskih odgojnih stilova u odnosu na sociodemografska obilježja.

Korpus i metodologija istraživanja (maksimalno 6500 znakova s praznim mjestima)

Za samoprocjenu odgojnoga stila koristit će se PSDQ upitnik za roditelje djece predškolske dobi. Uz skalu navika korištenja društvenih medija, uzet će se u obzir sociodemografski podaci roditelja. Zbog specifičnosti istraživanja, provest će se *online* anketiranje roditelja, a upitnik će se distribuirati internetskim roditeljskim grupama na društvenim medijima. Istraživanje će se temeljiti na kvantitativnoj metodologiji kako bi se dobila jasna predodžba o povezanosti navika korištenja društvenih medija sa samoprocjenjenim odgojnim stilovima roditelja predškolske djece. Anketno istraživanje provodit će se uz pomoć *online* anketnoga upitnika u tri dijela.

Prvi dio upitnika ispitivat će sociodemografska obilježja sudionika. Sociodemografska obilježja obuhvaćat će spol, dob, razinu obrazovanja, mjesečna primanja i mjesto prebivališta.

Drugi dio upitnika odnosit će se na samoprocjenu roditeljskoga odgojnoga stila, a za te potrebe koristit će se prevedena skraćena verzija PSDQ upitnika koja se sastoji od 32 čestice s procjenama tvrdnji na petostupanjskoj Likertovoj skali (Robinson i sur., 2001). Pouzdanost mjernoga instrumenta ima zadovoljavajuće vrijednosti Cronbach alfa koeficijenta: (1) za skalu procjene autoritativnoga odgojnoga stila vrijednost je $\alpha = .86$; (2) za skalu procjene autoritarnoga odgojnoga stila vrijednost iznosi $\alpha = .82$; (3) a za permisivni odgojni stil vrijednost je $\alpha = .64$. S obzirom na to da će se PSDQ upitnik za potrebe ovoga istraživanja prevesti na hrvatski jezik, provest će se pilot istraživanje ovoga dijela mjernoga instrumenta radi provjere njegove pouzdanosti.

Treći dio upitnika izradit će se za potrebe ovoga istraživanja, a bit će kombinacija čestica više upitnika koje će mjeriti *roditeljske navike korištenja društvenih medija* (usp. Duggan i sur., 2015; usp. Romero-Rodriguez i sur., 2022), a kako bi se utvrdila pouzdanost instrumenta provest će se pilot istraživanje na *prigodnom uzorku* među roditeljima predškolske djece na području Republike Hrvatske (Cronbach alfa). Kategorije koje će se mjeriti u skali „roditeljske navike korištenja društvenih medija” obuhvatit će: (1) vrijeme korištenja *društvenih medija dnevno* (moguće vidjeti taj prosjek na mobilnim uređajima), kao i samoprocjena korištenja društvenih medija u interakciji s

djecom; (2) vrsta društvenih medija koje roditelji koriste (Youtube, Instagram, Facebook i roditeljski portali/forumi); (3) razlog odlaska i korištenja društvenih medija (kao što je vidljivo iz pregleda istraživanja, uzet će se u obzir najčešći razlozi podrška, razmjena iskustva i savjeta, ali će se uzeti u obzir i kategorija „zabave“ koja se može povezati s distrakcijom); i (4) način korištenja društvenih medija (aktivno i/ili pasivno korištenje); (5) sadržaj društvenih medija koji se prati (komentari, znanstveni članci, popularizirajući članci).

Okvir uzorkovanja za anketno istraživanje obuhvatit će punoljetne roditelje predškolske djece na području Republike Hrvatske. Uzorak anketnoga istraživanja bit će *prigodni*, a s obzirom na to da će se anketno istraživanje provoditi u *online* prostoru, uz prigodno uzorkovanje koristit će se i tehnika „snježne grude“.

U uvodnom dijelu *online* anketnoga upitnika bit će jasno označena ciljana skupina (punoljetni roditelji predškolske djece na području Republike Hrvatske) i sudionicima će se objasniti cilj istraživanja. Također, jasno će se naznačiti osiguravanje anonimnosti i tajnosti podataka koje roditelji dijele u upitniku. Sudionici u istraživanju sudjelovat će dobrovoljno, a mogu u bilo kojem trenutku prekinuti ispunjavanje upitnika, što će biti jasno objašnjeno u uvodnom dijelu istraživanja. Sudionicima će biti dostupni rezultati istraživanja. Istraživanje će biti usklađeno sa svim etičkim načelima.

Rezultati anketnoga istraživanja obrađivat će se u IBM SPSS programu.

Očekivani znanstveni doprinos predloženog istraživanja (maksimalno 500 znakova s praznim mjestima)

Prikaz rezultata istraživanja omogućit će bolje razumijevanje povezanosti navika korištenja društvenih medija s roditeljskim odgojnim stilovima. Na temelju rezultata istraživanja oblikovat će se preporuke kako izraditi stručnu internetsku bazu za savjetovanje roditelja. Također, diseminacijom rezultata u odgojno-obrazovnim ustanovama, s ciljem boljšega razumijevanja ove pojave, osnažit će se komunikacija učitelja i roditelja, a time i partnerstvo obitelji i odgojno-obrazovne ustanove.

Popis literature (maksimalno 15 referenci)

Amon, M. J., Kartvelishvili, N., Bertenthal, B. I., Hugenberg, K., Kapadia, A. (2022). Sharenting and Children's Privacy in the United States: Parenting Style, Practices, and Perspectives on Sharing Young Children's Photos on Social Media. *PACM on Human-Computer Interaction*, 6(2). <https://doi.org/10.1145/3512963>

Ante-Contreras, D. (2016). Distracted Parenting: How Social Media Affects Parent-Child Attachment. *Electronic Theses, Projects and Dissertations*. <http://scholarworks.lib.csusb.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1338&context=etd>

Bašić, S. (2011). (Nova) slika djeteta u pedagogiji djetinjstva. U: Maleš, D., (ur.), *Nove paradigme ranog odgoja*. Zagreb: Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za pedagogiju, 19-39.

Baumrind, D. (1971). Current patterns of parental authority. *Developmental Psychology Monographs*, 4, 1-103. <https://doi.org/10.1037/h0030372>

Breitenstein, S. M., Fehrenbacher, C., Holod, A. F., Schoeny, M. E. (2021). A Randomized Trial of Digitally Delivered, Self-Administered Parent Training in Primary Care: Effects on Parenting and Child Behavior. *The Journal of Pediatrics*, 231, 207-214. [10.1016/j.jpeds.2020.12.016](https://doi.org/10.1016/j.jpeds.2020.12.016)

Državni zavod za statistiku (2021). *Primjena informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT) u kućanstvima kod pojedinaca u 2021*. <https://podaci.dzs.hr/2021/hr/10262>

Čudina-Obradović, M., Obradović, J. (2000). Obitelj i zaposlenost izvan kuće: međusobno ometanje i/ili pomaganje. *Revija za socijalnu politiku*, 7 (2), 131-145.

Dadić, K. (2015). Pedagoški aspekti suvremenog djetinjstva u potrošačkom okruženju. Doktorska disertacija. Zagreb: Filozofski fakultet.

Dijck, V. J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press: 1st edition.

Duggan, M., Lenhart, A., Lampe, C., Ellison, N. B. (2015). Parents and Social Media. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2015/07/16/parents-and-social-media/>

- Golden, T. D. (2015). The Crisis of Presenteeism: Maintaining Our Focus While Harnessing Technology's Benefits. *Organization Management Journal*, 12, 102–105. 10.1080/15416518.2015.1042817
- Hiniker, A., Sobel, K., Suh, H., Sung, Y., Lee, C. P., & Kientz, J. A., (2015). Texting while Parenting: How Adults Use Mobile Phones while Caring for Children at the Playground. Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '15). New York: Association for Computing Machinery, 727–736. <https://doi.org/10.1145/2702123.2702199>
- Horvat, M. (2018). *Suvremeni izazovi roditeljstva: mediji kao izvor informacija o odgoju djeteta*. Diplomski rad. Zagreb: Filozofski fakultet.
- Katz, E., Blumler, J. G., Gurevitch, M. (1974). Uses and Gratification Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523.
- Kildare, C. A., Middlemiss, W., (2017). Impact of parents mobile device use on parent-child interaction: A literature review. *Computers in Human Behavior*, 75, 579-593. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.003>
- Kušević, B. (2011). Socijalna konstrukcija roditeljstva – implikacije za obiteljsku pedagogiju. *Pedagogijska istraživanja*, 8(2), 297-309.
- Madge, C., O'Connor, H. (2006). Parenting Gone Wired: Empowerment of New Mothers on the Internet? *Social & Cultural Geography*, 7(2), 199-220.
- Maleš, D., Kušević, B. (2011). Nova paradigma obiteljskog odgoja. U: Maleš, D., ur., *Nove paradigme ranog odgoja*. Zagreb: Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za pedagogiju, 41-66.
- Marsenić, P. (2022). *Suvremeno roditeljstvo: uloga Facebook stranica o roditeljstvu na pojavu paranoičnog roditeljstva*. Diplomski rad. Zagreb: Fakultet hrvatskih studija.
- Milanović, M., Stričević, I., Maleš, D., Sekulić-Majurec, A. (2000). *Skrb za dijete i poticanje ranog razvoja djeteta u Republici Hrvatskoj*. Zagreb: Targa.
- Pedersen, S., Smithson, J. (2010). Membership and Activity in an Online Parenting Community. U: Taiwo, R., ur., *Handbook of Research on Discourse Behavior and Digital Communication: Language Structures and Social Interaction*. Volume 1. Hershey, New York: IGI Global.
- Pregrad, J. (2010). *Knjižica za roditelje. Program prevencije vršnjačkog zlostavljanja: Za sigurno i poticajno okruženje u školama*. Zagreb: UNICEF.
- Rhodes, A., Kheireddine, S., Smith, A. D. (2020). Experiences, attitudes, and needs of users of a pregnancy and parenting app (baby buddy) during the COVID-19 pandemic: Mixed methods study. *JMIR Publications*, 8(12). [10.2196/23157](https://doi.org/10.2196/23157).
- Robinson, C. C., Mandelco, B., Olsen, S. F., & Hart, C. H. (2001). The Parenting Styles and Dimensions Questionnaire (PSDQ). U: B. F. Perlmutter, J. Touliatos, & G. W. Holden (ur.), *Handbook of family measurement techniques: Vol. 3. Instruments & index*. Thousand Oaks: Sage, 319-321.
- Romero-Rodriguez, J. M., Kopecky, K., Garcia-Gonzalez, A., Gomez-Garcis, G. (2022). Sharing images or videos of minors online: Validation of the Sharenting Evaluation Scale (SES). *Children and Youth Services Review*, 136. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2022.106396>
- Sarkadi, A., Bremberg, S. (2004). Socially Unbiased Parenting Support on the Internet: A Cross-sectional Study of Users of a Large Swedish Parenting Website. *Child, Care, Health & Development*, 31(1), 43-52.
- Schauer, P. (2015). *5 Biggest Differences between Social Media and Social Networking*. *Social Media Today*. <https://www.socialmediatoday.com/social-business/peteschauer/2015-06-28/5-biggest-differences-between-social-media-and-social>
- Simpson, A. R. (1997). *The Role of the Mass Media in Parenting Education*. Boston: Center for Health Communication, Harvard School of Public Health.
- Steiner-Adair, C. & Barker, T.H. (2013). *The big disconnect: Protecting childhood and family relationships in the digital age*. Harper Business.
- Tur-Porcar, A. (2017). Parenting style and Internet use. *Psychology & Marketing*, 34(11), 1016-1022. <https://doi.org/10.1002/mar.21040>

IZJAVA

Izjavljujem da nisam prijavio/prijavila temu doktorske disertacije (s istovjetnom temom) ni na jednom drugom sveučilištu.

U Osijeku, 27. listopada 2023.

Potpis

M. Horvat

Napomena*

Doc. dr. sc. Katarina Dadić

Molimo Vas da ispunjeni Obrazac 1 pošaljete u elektroničkom i u tiskanom obliku (potpisan) referentu za doktorski studij u Uredu za studentska pitanja.

*Pod napomenu navesti budućeg mentora