



ODSJEK ZA NJEMAČKI JEZIK I KNJIŽEVNOST

Dodijeljene teme završnih radova - ak.god. 2023./2024.

NJEMAČKI JEZIK I KNJIŽEVNOST - PRIJEDIPLOMSKI (jednopredmetni studij)

doc. dr. sc. Stephanie Jug	
Jovana Serdar	Naslov na jeziku rada: Bewegung und Reise in Hugo von Hofmannsthals Gedichten Naslov na hrvatskom jeziku: Kretanje i putovanje u pjesmama Hugoa von Hofmannsthala Naslov na engleskom jeziku: Movement And Voyage In Hugo von Hofmannsthal's Poetry
Andreja Mozer	Naslov na jeziku rada: Exilerfahrung als Motiv in Bertolt Brechts Gedichten Naslov na hrvatskom jeziku: Iskustvo egzila kao motiv u pjesmama Bertolta Brechta Naslov na engleskom jeziku: Experience of Exile As A Motif in Bertolt Brecht's Poetry
izv. prof. dr. sc. Sonja Novak	
Marina Daviović	Naslov na jeziku rada: Die Abkehr vom Determinismus in ausgewählten Werken von Marie von Ebner-Eschenbach Naslov na hrvatskom jeziku: Odmak od determinizma u odabranim djelima Marie von Ebner-Eschenbach Naslov na engleskom jeziku: A Turn from Determinism in Selected Works by Marie von Ebner-Eschenbach
Antonio Brkić	Naslov na jeziku rada: Typencharaktere in Büchners "Woyzeck" als Metapher für die Dehumanisierung des Einzelnen Naslov na hrvatskom jeziku: Typencharaktere in Büchners "Woyzeck" als Metapher für die Dehumanisierung des Einzelnen Naslov na engleskom jeziku: Character Types in Büchner's "Woyzeck" as a Metaphor for the Dehumanization of the Individual

NJEMAČKI JEZIK I KNJIŽEVNOST - PRIJEDIPLOMSKI (dvopredmetni studij)

izv. prof. dr. sc. Tihomir Engler	
Petra Rosandić	Naslov na jeziku rada: Der Erziehungskreis in Manns „Zauberberg“ Naslov na hrvatskom jeziku: Odgojni krug u Mannovoj "Čarobnoj gori" Naslov na engleskom jeziku: The educational circle in Mann's "Magic Mountain"
Marijana Kosić	Naslov na jeziku rada: Die Faust-Gestalt als kulturhistorischer Konstrukt in Marlowes und



	<p>Goethes "Faust"-Drama Naslov na hrvatskom jeziku: Faustov lik kao kulturno-povijesna konstrukcija u Marloweovoj i Goetheovoj drami "Faust" Naslov na engleskom jeziku: The Faust figure as a cultural-historical construct in Marlow's and Goethe's "Faust" drama</p>
Naomi-Marie Spörk	<p>Naslov na jeziku rada: Fabeln als literarisches Kampfmittel der Aufklärung Naslov na hrvatskom jeziku: Basne kao književno sredstvo borbe prosvjetiteljstva Naslov na engleskom jeziku: Fables as a literary weapon of the Enlightenment</p>
Veronika Penzar	<p>Naslov na jeziku rada: Goethes „Faust“ als Vorlage zu Schwabs Roman „Das unsichtbare Leben der Addie LaRue“ Naslov na hrvatskom jeziku: Goetheov "Faust" kao predložak romana "Nevidljivi život Addie LaRue" V. Schwab Naslov na engleskom jeziku: Goethe's "Faust" as a basis for Schwab's novel "The Invisible Life of Addie LaRue"</p>
Bartol Benković	<p>Naslov na jeziku rada: Caulfield und Edgar: Vergleich der Hauptgestalten aus Salingers und Plenzdorfs Roman Naslov na hrvatskom jeziku: Caulfield und Edgar: Usporedba glavnih likova iz Salingerova i Plenzdorfova romana Naslov na engleskom jeziku: Caulfield and Edgar: Comparison of the main characters from Salinger and Plenzdorf's novel</p>
izv. prof. dr. sc. Ivana Jozić	
Viktorija Prgomet Abramović	<p>Naslov na jeziku rada: Zu lexikalischen Besonderheiten des Schweizerdeutschen anhand von Zeitungstexten aus dem Kulturbereich Naslov na hrvatskom jeziku: O leksičkim posebnostima švicarskog njemačkog na temelju novinskih tekstova iz područja kulture Naslov na engleskom jeziku: ...</p>
izv. prof. dr. sc. Sonja Novak	
Marijana Jugović	<p>Naslov na jeziku rada: Motiv der Industrialisierung in Gerhart Hauptmanns "Bahnwärter Thiel" Naslov na hrvatskom jeziku: Motiv industrijalizacije u noveli "Bahnwärter Thiel" Gerharta Hauptmanna Naslov na engleskom jeziku: The Industrialisation Motif in Gerhart Hauptmann's "Bahnwärter Thiel"</p>
izv. prof. dr. sc. Leonard Pon	
Fran Divjak	<p>Naslov na jeziku rada:</p>



Die Sprache der Werbung anhand von Werbetexten im illustrierten Kalender Essegger Bote (1890-1915)

Naslov na hrvatskom jeziku:

Jezik oglasa na primjeru tekstova u ilustriranom kalendaru Essegger Bote (1890. - 1915.)

Naslov na engleskom jeziku:

The language of advertising based on texts in the illustrated calendar Essegger Bote (1890-1915)